

ANÁLISIS EN DO MENOR

Se reduce el número de mujeres en puestos directivos

Vicky López



Mujeres al poder

La presencia de la mujer en puestos directivos sigue siendo un desafío tanto para la empresa como para la sociedad en su conjunto. No solo no crece sino que disminuye. Según el estudio Women in Business de Grant Thornton, el porcentaje en España se ha reducido del 40% al 38,4%. Y en el País Vasco, todavía es peor. Las mujeres directivas representan el 35,7% del total en empresas del middle-market, dos puntos menos que la media nacional. Y también se ha reducido dos puntos respecto al año pasado. Eso sí, la media del País Vasco supera la de la Unión Europea (34,6%), incluso la mundial (34%). No es que esto sirva de mucho cuando asistimos a otra realidad más dilapidante: en España solo 2 de cada 10 CEOs son mujeres, y esa cifra ha descendido más de 7 puntos en un año. ¿Por qué? No está claro. Pero es necesario analizar las causas para rediseñar la estrategia que logre invertir la tendencia.

Con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer, cada 8 marzo, se suceden múltiples mensajes sobre el avance de su relevancia en la sociedad y su influencia en el entorno laboral y empresarial. Los servicios de estudios publican análisis y estadísticas tratando de hacer balance sobre los últimos logros -o no alcanzados-, y sobre si estos avances son suficientes que, lamentablemente, nunca lo son.



Entre ellos, prestigiosos organismos como la Fundación CYD, presidida por Ana Botín o el Instituto Vasco de la Competitividad, Orkestra. A las que se suman centros educativos como The British School of Barcelona; agencias de empleo como Manpower; entidades para la defensa de la propiedad intelectual, como ClarkeModet; e incluso multinacionales que ofrecen tecnología y servicios de gestión horaria a empresas.

Diversas realidades

Cada una de ellas en su segmento de aplicación publican sus conclusiones y animan a mejorar reivindicando un mayor papel protagonista de la mujer en cada ámbito: laboral, educativo, científico y directivo. Entre los resultados destacan diversas realidades como que la presencia de la mujer es minoritaria en las titulaciones universitarias con mayor inserción laboral como ingeniería e informática. Aunque sólo representan un 17,7%, la Organización Mundial de la Pro-

piedad Intelectual indica que el número de patentes solicitadas por mujeres a nivel internacional crece año a año. Pero sólo 1 de cada 3 miembros de la comunidad científica es mujer.

Existe una tendencia de crecimiento generalizada del talento femenino, pero no en puestos de responsabilidad. ¿Y si la causa de la escasa presencia de las mujeres en puestos de responsabilidad reside en el seno de la propia sociedad? No todas las mujeres quieren ser líderes y no todas se ven atraídas o capacitadas para afrontar estudios STEM. O, no todas ven recompensado su esfuerzo. Es una elección de vida.

El Foro Económico Mundial señala que el 79% de las empresas ya están implementando programas de diversidad, equidad e inclusión centrados en las mujeres. Aunque un 74,2% de los españoles considera insuficientes las opciones actuales de conciliación. Los análisis invitan a reflexionar, pero lo cierto es que hay que trabajar más, también en la 'responsabilidad social'.

v.lopez@grupoxxi.com

LIBROS



Título: **Si Leonardo Da Vinci fuese CEO**
Autor: **Javier Cantera**
Edita: **LID**

Este libro ofrece respuestas a las numerosas preguntas que surgen en torno a transformación que experimentarán las empresas en una era marcada por la disrupción tecnológica y la inteligencia artificial, explorando el liderazgo inspirador de Leonardo Da Vinci y el concepto de empresa renacentista.



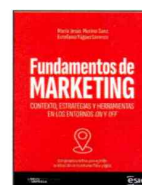
Título: **Negociación Intercultural**
Autor: **Gloria García, Ph. D.**
Edita: **FC Editorial**

La obra derriba algunos de los mitos de la sabiduría popular negociadora al enfocar la negociación como un proceso dentro de una estrategia más amplia, y no como una mera habilidad aislada e individual. Su autora lo hace a partir de años de experiencia con personas de otras culturas y regiones.



Título: **Valoración de empresas y...**
Autor: **Félix Jiménez y...**
Edita: **Pirámide**

Dirigido a formar alumnos, profesionales y emprendedores del área de la dirección financiera, se exponen en este manual distintos modelos propuestos por la teoría financiera que se aplican en la valoración de empresas, startups, valoración de activos financieros y cualquier otro proyecto de inversión.



Título: **Fundamentos de Marketing**
Autor: **María Jesús Merino y...**
Edita: **Esic**

Es una guía para líderes y profesionales que buscan dominar las fuerzas que están moldeando el panorama empresarial actual. Muestra el camino para liderar un mercado hipercompetitivo con propósito y relevancia con tácticas y una mentalidad transformadora de aplicar marketing en las organizaciones.