



Superhumanos

Uno de los avances más impresionantes de la IA es su capacidad para generar contenido original a una velocidad sin precedentes. Herramientas como GPT-4 y DALL-E han demostrado que la inteligencia artificial puede generar textos, imágenes y otros medios creativos a partir de simples descripciones textuales. Estas capacidades no solo han transformado industrias como el diseño gráfico, publicidad y periodismo, también han democratizado la creación de contenido, permitiendo que individuos sin habilidades técnicas puedan generar materiales de alta calidad. También destaca su capacidad para personalizar productos y servicios a las necesidades individuales. Mediante el análisis de datos del comportamiento del usuario, los sistemas de IA pueden ofrecer recomendaciones adaptadas a los gustos y preferencias de cada individuo. Este tipo de personalización es visible en plataformas como Netflix, Spotify y Amazon, donde los algoritmos recomiendan contenidos o productos en función del historial del usuario.

Pedro Mujica
Lid Editorial /Editorial Almuzara
 Ctra. Palma del Río, km 4
 14005 Córdoba
 Tel. 957 467 081
 www.lideditorial.com



Retail Power

¿Cómo reaccionar ante una caída repentina de ventas? ¿Qué hacer en un momento de adversidad? ¿Cómo mantener a flote tu negocio? Es fácil quedarse paralizado ante los acontecimientos, sin embargo, hay muchas cosas que hacer para superar la situación. Jorge Mas ha elaborado un decálogo de 50 acciones para luchar contra la adversidad y la incertidumbre en retail. Su amplia experiencia le ha permitido preparar un plan de acción muy directo y en varios frentes: primeras acciones para la supervivencia, estrategia de continuidad, digitalización, mejora del proceso de ventas y liderazgo personal y de negocio. Power Retail es un libro optimista, que da oxígeno en momentos de confusión. El lector obtendrá acompañamiento, ideas y una línea de trabajo clara para gestionar la tienda con éxito y ánimo de continuidad. Jorge Mas es CEO de la consultora de Retail CrearMas y presidente del Mercado de la Boquería de Barcelona.

Jorge Mas
Libros de Cabecera
 Rambla de Catalunya, 53-55, 7º G,
 Eixample, 08007 Barcelona
 Tel. 933 158 428
 librosdecabecera.com



Si Leonardo Da Vinci fuera tu CEO

En una era marcada por la Inteligencia Artificial y las nuevas tecnologías es vital abandonar modelos tradicionales y reinventar nuestra cultura empresarial. Para ello, LID Editorial publica Si Leonardo da Vinci fue tu CEO, la obra en la que Javier Cantera explora el liderazgo inspirador de da Vinci invitándonos a conectar disciplinas y pensar creativamente. El libro recoge una hoja de ruta para desarrollar las competencias clave para el siglo XXI, una brújula inspirada en los siete valores que Leonardo describió en su Tratado de pintura: curiosidad, demostración, sensaciones, sfumato, arte y ciencia, corporalidad y conexiones; porque para que la tecnología nos sea útil, debemos priorizar nuevos valores en el trabajo. Con este libro Javier Cantera desafía las estructuras tradicionales para adoptar un enfoque más humano, integral y transformador para enfrentar los desafíos del futuro con el ingenio del maestro. El autor es Javier Cantera es doctor en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid y presidente de IAuren Consultores.

ESIC Mercacei
 C. de Andrés Mellado, 72, Chamberí,
 28015 Madrid
 Tel. 915 444 007
 www.mercacei.com