

Vender es sexy

Autor: Enrique Mora
Editorial: Tecnos

Nuestra forma de relacionarnos con los demás y nuestra actitud son determinantes en nuestra vida. Todos los días nos enfrentamos a situaciones en las que necesitamos que otros colaboren con nosotros para

alcanzar nuestros objetivos, ya sea para vender productos, servicios, ideas o, simplemente, nuestro talento. La persuasión es una habilidad imprescindible en la vida. Nos ayuda a desempeñarnos mejor en cualquier actividad profesional o social. Venderemos mucho mejor nuestras ideas o propuestas si somos capaces de relacionarnos adecuadamente con nuestros interlocutores.



La democracia después del populismo

Autores: Varios
Editorial: Tecnos

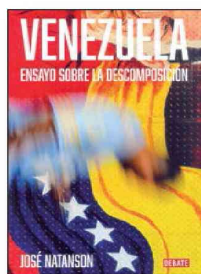
Lo clásico es lo que no se puede hacer mejor. Las democracias de posguerra se rearmaron sobre estos pilares: la aceptación de la economía de mercado, la división de poderes, el reconocimiento del pluralismo y

alternancia política, un amplio régimen de libertades, el ensanchamiento del Estado social y la cooperación entre sociedades abiertas para preservar la paz. Tras la caída del Muro de Berlín, este consenso fue cuestionado. La primera victoria de Trump en Estados Unidos, en 2016, permitió el despliegue de un amplio abanico de títulos, ensayos e investigaciones, sobre el declive de las democracias y el auge de los populismos.

Venezuela. Ensayo sobre la descomposición

Autor: José Natanson
Editorial: Debate

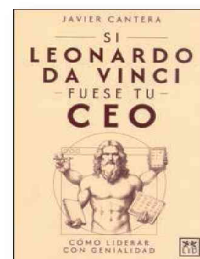
De todos los gobiernos de izquierda que pasaron por América Latina en los últimos años, el de Venezuela es el que intentó llevar a cabo el cambio más radical... y también el que fracasó más radicalmente. Este libro cuenta el proceso de declive de la Revolución Bolivariana desde diferentes ángulos: una crisis económica inédita en la historia del capitalismo, que redujo el PIB a un cuarto de lo que era y expulsó a siete millones de personas; una catástrofe social que convirtió al país del socialismo del siglo XXI en uno de los más desiguales de la región, y un giro antidemocrático que se profundizó en las elecciones presidenciales e hizo de Venezuela un régimen autoritario de características únicas.



Si Leonardo da Vinci fuese tu CEO

Autor: Javier Canterla
Editorial: LID

En una era marcada por la disrupción tecnológica y la Inteligencia Artificial, el valor del trabajo está en plena transformación. Para prosperar es vital abandonar los modelos tradicionales y reinventar nuestra cultura empresarial. Este libro ofrece respuestas a preguntas fundamentales, explorando el liderazgo inspirador de Da Vinci y el concepto empresa renacentista. Su legado nos invita a conectar disciplinas y pensar creativamente, porque, a medida que la experticia se convierte en un recurso que la IA puede manejar, es fundamental desarrollar una mentalidad innovadora. Además, presenta una hoja de ruta para desarrollar las competencias clave del siglo XXI.



La familia empresaria

Autor: Manuel Bermejo
Editorial: LID

La continuidad es el gran desafío de las familias empresarias. Sin embargo, las estadísticas demuestran que apenas el 30% de los negocios de familia llegan a la segunda generación, menos del 10% alcanzan la tercera

generación y un porcentaje inferior al 5% se proyecta hasta la cuarta o más generaciones. También es relevante apuntar que, casi dos de cada tres casos de mortandad en las empresas son causadas por conflictos que afloran entre los integrantes de la familia propietaria. Una catástrofe en términos económicos, pero también para las relaciones personales de la familia propietaria. El autor entrega a las familias empresarias 21 consejos a lo largo de los 21 capítulos de este libro.

Management pontificio

Autor: Javier Fernández Aguado
Editorial: LID

Se ha escrito mucho sobre los papas sucesores de san Pedro hasta el presente. Sin embargo, nunca se había analizado su quehacer desde el punto de vista del *management*. Son muchas las enseñanzas y los aprendizajes que se pueden extraer de los sucesores de san Pedro en términos de gobierno de personas y organizaciones. Así lo demuestra el autor en esta obra que descubre los paradigmas a imitar y los comportamientos a evitar de los 266 pontífices que han dirigido la iglesia católica hasta Benedicto XVI, incluyendo además personajes emblemáticos con cierto protagonismo. No es una obra de buenos y malos, es un compendio histórico para instruirse.

