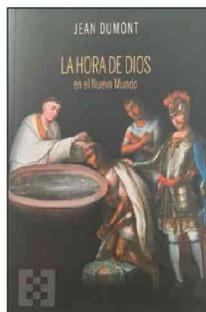


## La hora de Dios en el Nuevo Mundo

**Autor:** Jean Dumont

**Editorial:** Ediciones Encuentro

Que la evangelización de América fue una de las empresas más significativas de nuestra historia es un hecho reconocido. Sin embargo, ha sido objeto de no pocas tergiversaciones, incluso por los propios investigadores que, llevados por intereses ideológicos, sucumben a los anacronismos. El autor en este libro no pretende mitigar la leyenda negra contraponiendo una leyenda rosa, sino exponer los hechos que pongan las cosas en su lugar. Y para ello, el historiador se adentrará en la vida misionera de cuatro hombres excepcionales: Jerónimo de Loalsa, santo Toribio, Vasco de Quiroga y Bernardino de Sahagún, que tuvieron la tarea y responsabilidad de civilizar el Nuevo Mundo.

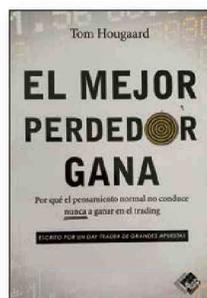


## Megactivos. El exitoso modelo de crecimiento de Madrid

**Autor:** Manuel López Torrents

**Editorial:** LID

Esta nueva obra del periodista y autor, con prólogo de Rocío Albert, consejera de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid, descubre el modelo de crecimiento y los secretos del éxito que están transformando Madrid y que la han convertido en una de las regiones más dinámicas y prósperas de Europa, referente en competitividad y modernidad. El libro ofrece una mirada profunda a 18 megactivos, que, junto a un entorno abierto a la inversión, el talento y la colaboración público-privada refuerzan la competitividad de Madrid, transformando la región y consolidándola como un motor de crecimiento y bienestar referente a nivel global.



## El mejor perdedor gana

**Autor:** Tom Hougaard

**Editorial:** Valor Editions

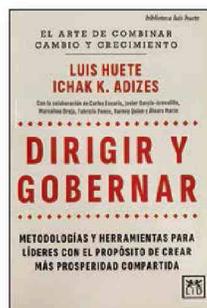
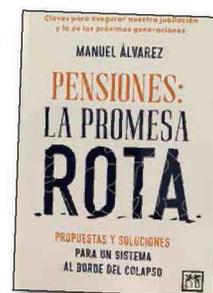
Este libro es una visión íntima de los *traders* minoristas de altas apuestas más rentables del mundo. El autor es ganador de múltiples competiciones de *trading* y en una ocasión negoció 25.000 libras esterlinas y las convirtió en más de un millón de libras en el transcurso de un año. Mientras que el *trader* minorista promedio arriesga 10 libras por punto en el activo subyacente, el autor a menudo arriesga más de 3.000 libras por punto. Esta exposición al riesgo requiere una mentalidad fuera de lo común. El pensamiento normal conduce a resultados normales. Para obtener resultados excepcionales, los *traders* deben pensar de forma diferente.

## Pensiones: La promesa rota

**Autor:** Manuel Álvarez

**Editorial:** LID

En un debate encendido y polarizado sobre el sistema de pensiones que se extiende desde hace décadas, el autor pone en nuestras manos un libro que aporta luz para entender dónde estamos, cómo hemos llegado donde estamos y hacia dónde debemos dirigirnos para asegurar nuestra jubilación y la de las próximas generaciones. Ofrece una visión global del desarrollo de los sistemas de protección social y las distintas soluciones en diferentes regiones y aterriza en España mostrando recientes diagnósticos sobre la viabilidad del sistema de pensiones con una mirada realista y estratégica que plantea soluciones para las generaciones futuras.



## Dirigir y gobernar

**Autores:** Luis Huete e Ichak K. Adizes

**Editorial:** LID

Dirigir implica ocuparse del corto plazo y entregar resultados inmediatos; es también ocuparse de que los ámbitos funcionales y mecánicos estén bien engrasados y, por tanto, dispuestos para generar crecimiento, satisfacción de clientes, consistencia en la calidad y control de costes. Dirigir conlleva tomar decisiones estratégicamente acertadas a corto plazo y, sobre todo, ejecutarlas de manera efectiva. Gobernar se centra en la estrategia a largo plazo: transformar al ritmo de los mercados y cuidar de la sostenibilidad y salud del ser vivo que son las empresas o una familia; asimismo es lograr armonía y a la vez provocación para que el acomodamiento no degene en decadencia.

## Por qué lo simple gana

**Autora:** Lisa Bodell

**Editorial:** LID

Reuniones interminables, correos innecesarios, tareas improductivas. La complejidad está paralizando las organizaciones impidiendo que los equipos puedan enfocarse en innovar y generar valor. ¿Qué podemos hacer para centrarnos en conseguir una mayor productividad con menos esfuerzo? La autora nos lo muestra en este libro, una obra cuyo objetivo es ayudar a los líderes y a sus equipos a superar esos sentimientos de frustración y inutilidad que se derivan del trabajo improductivo del mundo corporativo actual. A lo largo del libro el lector encontrará herramientas para identificar áreas que se deben simplificar y priorizar los ítems sobre los que trabajar.

