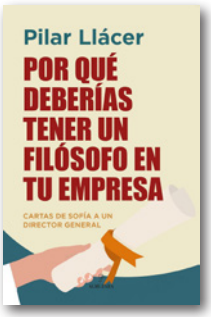
Por qué deberías tener a un filósofo en tu empresa. Cartas de Sofía a un director general

Pilar Llácer

EDITA: Almuzara · 208 págs.
PVP: 19,00 € · Precio socio: 16,15 €



¿Puede transformar la filosofía tu empresa? En un mundo empresarial dominado por la rapidez y la tecnología, *Por qué deberías tener un filósofo en tu empresa* ofrece una perspectiva revolucionaria: integrar el pensamiento filosófico en la gestión y el liderazgo. A través de las cartas de Sofía a un director general, este libro explora los desafíos que enfrentan las empresas: la incertidumbre, la transparencia, la velocidad de los cambios y la ética en la era digital. Sofía, con su vasta experiencia y perspicacia filosófica, nos invita a cuestionar las normas establecidas y a reflexionar sobre la verdadera naturaleza del trabajo y el liderazgo. Pilar Llácer, reconocida experta en filosofía aplicada al mundo empresarial, ofrece en esta obra una guía práctica y profunda para alcanzar la buena vida laboral. Adoptar los rasgos de la actitud filosófica puede transformar tu empresa desde adentro, construyendo un entorno más humano, ético y sostenible.

Encuentra tu porqué. Una guía práctica para encontrar un propósito en el trabajo

Peter Docker/ Davod Mead/ Simon Sinek

EDITA: Empresa Activa · 256 págs.
PVP: 22,00 € · Precio socio: 18,70 €

A través de sus otros libros *Empieza con el porqué, Los líderes comen al final* y *Juntos es mejor,* Simon Sinek ha hecho reflexionar a millones de personas y equipos sobre qué es lo que hacen y por qué lo hacen. En este nuevo libro, fruto del trabajo del autor y su equipo con cientos de personas y empresas, se explica cómo encontrar tu porqué y se brindan herramientas para ello. Todo el mundo tiene derecho a sentirse realizado con su trabajo y para ello lo más importante es saber por qué lo hace. La obra brinda la respuesta que muchos buscaban sobre cómo buscar y encontrar ese porqué que te permitirá conseguir hacer lo que más te satisface. Simon Sinek es un autor y conferenciante inglés especializado en liderazgo. Es conocido por desarrollar el concepto de «Círculo de oro», que desarrolló en su primer libro *Empieza con el porqué.* En él afirma que la diferencia entre las empresas (y personas) que destacan reside en que han respondido a la pregunta del por qué hacen las cosas (su propósito mas allá de ganar dinero). Segun Sinek, el resto solo se preocupa por las cuestiones de qué hacen y cómo lo hacen (procesos).

Estructura y dinámica del mercado de capital riesgo

2.ª edición corregida y actualizada

Rodrigo Recondo Porrúa

EDITA: Tirant Lo Blanch · 424 págs.
PVP: 46,90 € · Precio socio: 39,85 €

En su segunda edición, la presente obra sigue manteniendo un enfoque introductorio al capital riesgo. La revisión y actualización de la obra ha supuesto, de una parte, la incorporación de un nuevo capitulo dedicado a la Deuda Privada. De otro lado, desde la primera edición en 2022, se han producido algunas novedades regulatorias que, sin menoscabo del enfoque de mercado que caracteriza la obra, no era posible obviar, tanto en el plano europeo comunitario como en el plano propiamente nacional (Ley de *startups* y Ley Crea y Crece), que introducen importantes medidas para el apoyo y fomento de las empresas emergentes y de base tecnológica, y reformas que flexibilizan las condiciones de comercialización a los inversores minoristas y amplían el ámbito de actuación del Capital Riesgo a través de las nuevas Entidades de Inversión Colectiva Cerrada de Préstamos. Con todo ello, el lector tiene a su disposición un Manual completo y actualizado que le permitirá navegar y entender sin especial esfuerzo el apasionante universo del Capital Riesgo.

Por qué lo llaman liderazgo cuando quieren decir comunicación. Lidera bien, comunica mejor

Noemí Boza

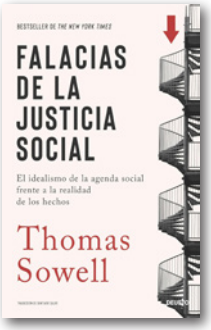
EDITA: LID · 184 págs.
PVP: 22,95 € · Precio socio: 15,90 €

En esta obra la autora presenta las actitudes y habilidades de lo que denomina liderazgo bombón, esencia de la tan deseada autenticidad. Entre las habilidades bombón, la comunicación destaca como poderosa herramienta, capaz de multiplicar las oportunidades de toda trayectoria profesional. A través de su experiencia como periodista y empresaria, la autora nos ofrece una visión poderosa y enérgica: liderar bien es un viaje de aprendizaje continuo, donde comunicarnos mejor con nosotros mismos y con los demás es siempre una apuesta segura. Más allá de mostrar el poder de la comunicación en el arte del liderazgo, estas páginas nos guían para despertar nuestra iniciativa y desarrollar una actitud vital emprendedora. Salpicado de experiencias personales y de la sabiduría de grandes líderes empresariales, este texto inspirador y ameno muestra cómo el liderazgo bombón se refleja en cada interacción y decisión. Dirigido a todos aquellos que buscan enfrentar nuevos desafíos, evolucionar en su carrera y disfrutar de una vida más plena.

Falacias de la justicia social. El idealismo de la agenda social frente a la realidad de los hechos

Thomas Sowell

EDITA: Deusto · 208 págs.
PVP: 19,95 € · Precio socio: 16,95 €



La lucha por la justicia social es una de las principales causas de nuestro tiempo, que interpela a muchas personas diferentes por diversas razones. Pero que se utilicen las mismas palabras no siempre supone estar hablando de lo mismo. Debemos aclarar los significados para descubrir en qué estamos de acuerdo y en qué discrepamos. El veterano pensador Thomas Sowell, que lleva más de seis décadas cuestionando los presupuestos económicos y filosóficos progresistas, demuestra en su último libro que muchas de las cosas que los luchadores de la justicia social creen verdaderas, sencillamente no resisten una mínima confrontación con los hechos. Este libro, cargado de datos y argumentos, desmonta la visión distorsionada y victimista de la realidad del pensamiento *woke* que está arrastrando a la civilización occidental hacia el precipicio. Sowell nos recuerda que la agenda de la justicia social a menudo conduce en la dirección opuesta a su ideal, en ocasiones con consecuencias catastróficas.

Educación financiera para todos: curso completo de educación financiera (colección 5 en 1)

Gianfranco Saro

EDITA: Gianfranco Saro · 499 págs.
PVP: 39,99 € · Compra directa

¿Por qué elegir esta colección? Porque es apta para todos, incluso para principiantes y estudiantes. Es un verdadero camino educativo hacia una formación eficaz a un precio asequible. Firmado por un experimentado directivo bancario y autor de best-sellers, cada manual encierra años de sabiduría y experiencia práctica. Tendrás las herramientas para ver las oportunidades que muchos no ven y para evitar las trampas en las que muchos caen. La educación financiera no es un lujo, hoy es una necesidad que cambia tu vida y tu cartera. Aprovecha las oportunidades y aprende a gestionar tus finanzas de forma inteligente aspirando a un bienestar financiero superior. Obtén una ventaja competitiva y adelántate a los demás aprendiendo el arte de gestionar el dinero e invertir con eficacia. Seguir una dirección en lugar de otra puede llevarte por un camino completamente distinto y opuesto a tus deseos y aspiraciones. Seguir a la multitud como hace todo el mundo es igual de penalizador. No esperes más, ¡empieza hoy mismo tu viaje hacia la independencia y la libertad financieras!