

ANÁLISIS EN DO MENOR

La industria vasca debe seguir escalando, también en Salud

Vicky López



Un valor en alza

El sector de las biociencias y de la biotecnología en el País Vasco está creciendo de manera importante en los últimos años tomando relevancia y sumando puntos al PIB. Empresas del calibre de VIVEBiotech, Oncomatrix, Ulma Medical Technologies, AJL Ophthalmic, Osteophenics, TAAV, Litek Pharma, Naru Technologies y un largo etcétera son ejemplo de ello, así como de la atracción que representan para la inversión, como en el caso de Viralgen de Creatch Medical, o Syngoi, entre otras.

Que duda cabe que la necesidad de capital y el largo plazo que se le atribuye a cualquier proyecto biosanitario tiende a retraer la iniciativa emprendedora, focalizando el desarrollo del sector y la creación de empresas en el ámbito del intraemprendimiento y fomentando la entrada de fondos de inversión y capital extranjero. No es un efecto negativo, en sí mismo. Aunque da qué pensar y devuelve las, cada vez más numerosas, voces que llaman la atención sobre la pérdida de arraigo empresarial e industrial, una tendencia al alza y uno de los grandes desafíos del futuro.

Con todo, el sector representa una gran apuesta y constituye un nuevo valor para el territorio en un momento en el que la biotecnología, la salud y la fabricación de fármacos críticos están empezando a considerarse activos es-



tratégicos en Europa, y la proyección de crecimiento que se le atribuye a la bioeconomía europea ronda los 100.000 millones de euros en 2030, según datos de la Comisión Europea.

Proyección del sector Salud en la CAPV

En este nuevo ecosistema, la industria vasca ya está tomando posiciones. Un reciente informe elaborado por la SPRI sobre la dimensión global del sector de la salud en la CAPV arroja cifras que invitan a elevar las apuestas por esta industria. Así, en el último año, el peso del sector alcanzó una facturación superior a los 9.400 millones de euros, lo que representa aproximadamente el 10% del PIB. Emplea a más de 62.000 personas y agrupa a un total de 415 empresas cuya actividad está relacionada con el sector. Estos datos hacen referencia a la dimensión global que incluye servicios asistenciales, distribución e industria. Solo en industria son 323 las empresas que trabajan en el ámbito de la salud, a las

que se le atribuye una facturación de 1.131 millones de euros y 5.582 empleados.

En la CAPV, la trascendencia que está adquiriendo este sector se deja entrever en el dimensionamiento del propio clúster que lo representa desde hace ya 15 años. En estos años, Basque Health Cluster ha pasado de defender los intereses de 14 organizaciones, a un total de 132 asociados entre los que incluyen grandes compañías, pymes, startups, centros tecnológicos, universidades, formación profesional e institutos de investigación sanitaria.

Con motivo de su 15º aniversario, BHC organizó una jornada sobre el futuro del ecosistema sanitario vasco cuya conclusión fue determinante: la industria vasca debe continuar escalando, y compitiendo, también en Salud. Y en esta misión, de nuevo, es necesario establecer alianzas entre grandes y pequeñas, para traccionar y acercar al mercado, pero también flexibilizar la normativa, para conservar nuestros unicornios.

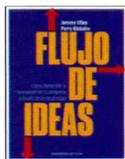
v.lopez@grupoxxi.com

LIBROS



Título: **La IA y el trabajo en el futuro**
Autor: José Joaquín Flechoso...
Edita: LID

Dirigido a profesionales del ámbito tecnológico y de los recursos humanos, este libro ofrece una visión fundamentada sobre los desafíos y oportunidades del futuro del empleo. A través de un enfoque riguroso, combina el potencial de la inteligencia artificial con el análisis crítico de sus autores.



Título: **Flujo de ideas**
Autor: Jeremy Uteley y Perry Klebahn
Edita: Empresa Activa

Esta obra ofrece una estrategia probada para ser capaces de producir una gran cantidad de ideas y aprender cuáles valen realmente la pena y cuáles no. Ofrece una metodología para llegar a ideas brillantes que lleven a solucionar problemas existentes o a innovar en cualquier ámbito de la empresa.



Título: **La Bella y la Venta**
Autor: Fernando Valdés
Edita: Profit

El manual profundiza en la gestión profesional de las relaciones comerciales. Trata temas psicológicos y ahonda en aspectos de liderazgo y diseño de estrategias comerciales. Se explican conceptos imprescindibles como la gestión del fondo de maniobra y el neuromarketing aplicado a la comercialización.



Título: **Guía práctica de contratación...**
Autor: Alfonso Ortega Giménez
Edita: ESIC

La contratación mercantil internacional está adquiriendo cada día mayor relevancia. En ese contexto, este libro constituye una herramienta de trabajo útil y práctica, adaptada a la nueva realidad a la que las empresas se enfrentan y permite a los profesionales a identificar los riesgos inherentes.