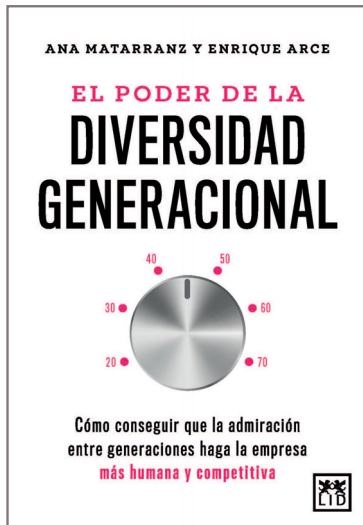


LITERATURA ESPECIALIZADA

LIBROS DE GESTIÓN EMPRESARIAL



EL PODER DE LA DIVERSIDAD GENERACIONAL

Cómo conseguir que la admiración entre generaciones haga la empresa más humana y competitiva

¿Cómo convertir la diversidad generacional de las empresas en una ventaja competitiva real? Este libro plantea una propuesta tan simple como poderosa: construir entornos donde hasta cinco generaciones convivan, colaboren y, sobre todo, se admiren.

Escrito por expertos y líderes, la obra reúne experiencias reales, buenas prácticas empresariales y reflexiones valientes sobre liderazgo, productividad, bienestar, desarrollo del talento y transformación cultural en un entorno multigeneracional.

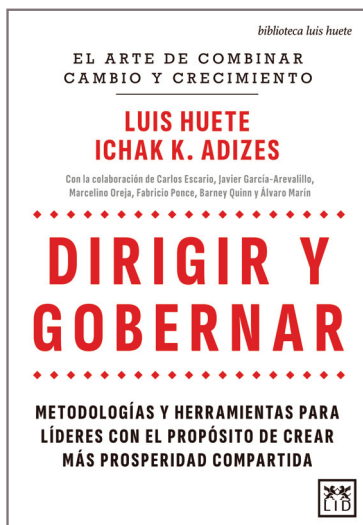
COORDINADORES

Ana Matarranz y
Enrique Arce

PRECIO

Libro 23.95 €

Ebook 9.99 €



DIRIGIR Y GOBERNAR

El arte de combinar cambio y crecimiento

Un manual esencial para todo directivo que aspira a transformar su empresa al ritmo de los mercados y alcanzar la excelencia en su liderazgo. Este libro se adentra y analiza la dualidad de estas dos funciones cruciales pero complementarias, que garantizan tanto la efectividad y la eficacia en el corto plazo como la sostenibilidad y el éxito a largo plazo.

Dirigir y gobernar proporciona un enfoque integral sobre cómo un equipo directivo puede transformar y rejuvenecer su empresa, mejorar su salud organizativa y asegurar su relevancia para los clientes en un entorno cambiante.

AUTORES

Luis Huete
Ichak K. Adizes

PRECIO

Libro 24.95 €

Ebook 9.99 €