



El gran libro del atún

El atún no es solo un pescado: es una leyenda marina, un titán de los océanos y una joya gastronómica. Desde tiempos inmemoriales, ha surcado los mares siguiendo rutas migratorias que han fascinado a marineros, científicos y cocineros por igual. Este libro es una inmersión profunda en la historia, la biología, la pesca y la gastronomía de este pez extraordinario. Descubre las mil y una facetas del atún: desde las ancestrales almadrabas hasta los secretos del ronqueo, desde los métodos de pesca más innovadores hasta las recetas que han conquistado las mesas de todo el mundo. ¿Por qué el atún es el rey de los pescados azules? ¿Cómo ha pasado de ser alimento de supervivencia a ingrediente estrella de la alta cocina? ¿Qué hace que su carne sea tan apreciada y su pesca, tan codiciada? Con datos fascinantes, anécdotas históricas y un recetario imprescindible, este libro es la guía definitiva para los amantes del mar y la buena mesa.

José Carlos García Rodríguez
Editorial Almuzara/Lid editorial
 Ctra. Palma del Río, km 4
 14005 Córdoba
 Tel. 957 467 081
www.grupoalmuzara.com



El buen gobierno de la familia empresaria

Las empresas familiares son verdaderos motores de desarrollo: generan empleo, impulsan la innovación y contribuyen al crecimiento económico. Su importancia es innegable, pero también enfrentan retos que pocas veces se abordan con la claridad que merecen. Para ofrecer una hoja de ruta que permita fortalecer lo que realmente sostiene las empresas familiares a largo plazo el libro en el que José Antonio Moreno ofrece las claves para gobernar con cabeza, crecer con propósito y dejar un legado duradero. Desde la sucesión y los conflictos internos hasta la profesionalización, la cultura organizacional o el arte de vender con propósito así como ideas prácticas, reflexiones y aprendizajes con un enfoque práctico y basado en la experiencia. Además, recoge casos de éxito de pequeñas y grandes compañías como el de Codorníu, Café Cabrales, Adidas y Puma, Osborne, Porcelanosa, Mahou, Group Bel, Levi's, Heineken y Loewe.

José Antonio Moreno
Lid Editorial /Editorial Almuzara
 Ctra. Palma del Río, km 4
 14005 Córdoba
 Tel. 957 467 081
www.lideditorial.com