



Autor: Noemí Boza
ISBN papel: 978-84-10221-31-4
Editorial: Almuzara
Precio: 22,95 €

Por qué lo llamarán liderazgo cuando quieren decir comunicación

Lidera bien, comunica mejor

La comunicación es el factor clave para un **liderazgo de éxito**. Por ello nace: **Por qué lo llaman liderazgo cuando quieren decir comunicación**, el libro propone una receta para liderar a través de un ingrediente esencial para alcanzar los sueños: la comunicación, «porque lo que define al líder y otorga realmente liderazgo a las personas es su capacidad de conexión»

La obra, repleta de **aprendizajes, estrategias, consejos prácticos y de píldoras de sabiduría de grandes líderes empresariales**, muestra cómo la auténtica comunicación puede transformar nuestras vidas y carreras y cómo el liderazgo que la autora denomina **liderazgo bombón** se refleja en cada interacción y decisión.

Liderar bien es desarrollar las actitudes bombón. Un **comportamiento valiente, curioso, flexible, humilde y generoso nos acerca al objetivo que perseguimos**. Necesitamos estas actitudes para convertirnos en profesionales bombón. Con profesionales bombón se crean empresas bombón; con empresas bombón se generan progreso y un mundo mejor.

Noemí Boza es comunicadora y especialista en el arte de conectar ideas, personas y empresas. Empresaria desde hace más de 20 años, socia de “Más Cuota” que organiza eventos profesionales y ofrece servicios a empresas en el ámbito del liderazgo, el bienestar laboral y la diversidad. Ejerce de periodista, presentadora de eventos, formadora y conferenciante.

El Poder de la Diversidad Generacional

Cómo conseguir que la admiración entre generaciones haga la empresa más humana y competitiva

Este libro propone una solución simple: generar entornos donde cinco generaciones convivan, colaboren y, sobre todo, se admiren. La tesis de sus autores es que las diferencias no son un problema, sino riqueza. **No hacen falta generaciones perfectas, hacen falta generaciones que se admiren.**

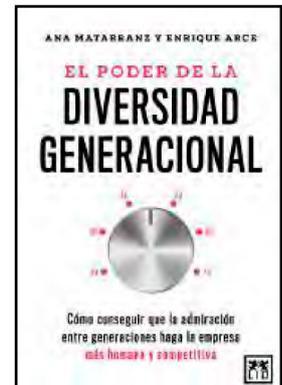
El poder de la diversidad generacional ofrece una **guía esencial para liderar empresas y equipos en un mundo cada vez más interconectado**. Su mensaje es claro: **es momento de dejar atrás los estereotipos y abrazar la diversidad como una ventaja competitiva... y profundamente humana.**

Este libro es un manual imprescindible para líderes, equipos de recursos humanos y cualquier persona interesada en **construir organizaciones más inclusivas, dinámicas y humanas.**

Ana Matarranz: es consejera, alta directiva y asesora estratégica de empresas en crecimiento.

Ocupó cargos de liderazgo de integración y fusión en Willis Tower Watson y cargos como Head de división europea Health & Benefits. A lo largo de su carrera laboral ha recibido varios reconocimientos, destacando entre ellos, los del sector de la Insurance. Además, es coautora y coordinadora principal del libro El factor edad (LID Editorial, 2024).

Enrique Arce: es director de Soluciones de Consultoría en Retribución y Beneficios en Compensa y de Servicios para la Gestión de la Diversidad, la Conciliación y la Igualdad (Grupo Howden). Ha sido profesor en programas del máster de Recursos Humanos para posgraduados y formó parte del patronato de la Fundación de Diversidad durante más de 12 años. Es coautor y coordinador principal de El factor edad (LID, Editorial 2024).



Autor: Ana Matarranz y Enrique Arce
ISBN papel: 978-84-10221-64-2
Editorial: LID Editorial
Precio: 23,95 €