



Habla, conecta y convence – José Manuel Tourné

En el mundo empresarial, saber comunicar puede marcar la diferencia entre pasar desapercibido o dejar huella. En *Habla, conecta y convence*, José Manuel Tourné ofrece una guía clara y práctica para quienes desean mejorar su capacidad de hablar en público, persuadir en reuniones o inspirar confianza en cualquier escenario profesional.

El libro desmonta la idea de que la oratoria es un don reservado a unos pocos y la presenta como una habilidad que se entrena. Con ejemplos reales, consejos aplicables y ejercicios diseñados para el día a día, Tourné muestra cómo conectar con la mente y el corazón de la audiencia, transmitir mensajes con autenticidad y ganar seguridad en cada intervención.

La experiencia del autor —vinculada al liderazgo, la comunicación estratégica y la formación en storytelling— aporta un valor añadido a esta obra, convirtiéndola en una lectura imprescindible para quienes buscan reforzar su presencia profesional y elevar el impacto de sus palabras en el entorno de los negocios.

Recomendación: Este libro es especialmente recomendable para directivos, emprendedores y profesionales que necesiten influir, negociar o liderar equipos. Leerlo es invertir en una de las competencias más valoradas hoy: la capacidad de comunicar con claridad y generar impacto real.



Si Leonardo da Vinci fuese tu CEO – Javier Cantera

En un entorno empresarial marcado por la disrupción tecnológica y la irrupción de la inteligencia artificial, surge una pregunta clave: ¿qué tipo de liderazgo necesitamos para prosperar? En *Si Leonardo da Vinci fuese tu CEO*, Javier Cantera plantea una respuesta original y provocadora: inspirarnos en la genialidad renacentista del maestro florentino para redefinir nuestra forma de trabajar, dirigir y crear valor.

La obra propone un modelo de “empresa renacentista” en la que la curiosidad, la creatividad y la conexión entre disciplinas se convierten en activos estratégicos. Cantera explora cómo los valores descritos por Leonardo —curiosidad, dimostrazione, sensazione, sfumato, arte/scienza, corporalità y connessione— pueden servir como hoja de ruta para desarrollar las competencias clave del siglo XXI, en un mundo donde la tecnología automatiza gran parte del conocimiento técnico.

Con una sólida trayectoria en el ámbito de los recursos humanos y la psicología del trabajo, el autor combina teoría, experiencia profesional y una visión humanista para inspirar a líderes y organizaciones a desafiar los modelos tradicionales. El resultado es una invitación a abrazar el cambio con mentalidad innovadora y a liderar con el ingenio y la audacia de un Da Vinci.

Recomendación: Este libro es una lectura imprescindible para directivos, profesionales de recursos humanos y emprendedores que buscan liderar con creatividad en la era de la IA. Más que un manual de gestión, es una llamada a reinventar la empresa desde un enfoque humano, integral y transformador.

Somos el operador independiente de infraestructuras, líder en el suministro de energía a comunidades de vecinos, empresas y hogares.



Ahorra y siente la tranquilidad con Visalia.



Luz



Gas



Fibra



Móvil



Energía solar

Llama al 800 678 900 o
contáctanos en www.visalia.es