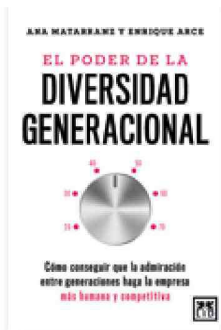


El poder de la diversidad generacional

Autores: Ana Matarranz y Enrique Arce

Editorial: LID

La combinación de ideas frescas y experiencia consolidada puede dar lugar a innovaciones, movimientos sociales e impactos positivos haciendo más competitivas nuestras empresas. Hoy en día, la convivencia entre generaciones es una necesidad y en el ámbito empresarial se plantea como una oportunidad. Por ello, este libro es una invitación a la acción a los jóvenes, para que valoren el tesoro de la experiencia; a los mayores para que abracen las nuevas ideas y el ímpetu de las nuevas generaciones; y, a todos nosotros, para que entendamos que las diferencias son una fortaleza.

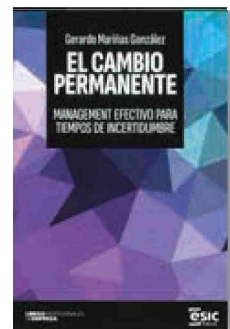


El cambio permanente

Autor: Gerardo Mariñas González

Editorial: ESIC

El libro ofrece un enfoque innovador y una metodología práctica para analizar el entorno, identificar los factores clave que impactan en nuestro negocio y desarrollar un modelo de gestión que impulse el crecimiento y el liderazgo en cualquier sector. El autor presenta un método estructurado, con ejemplos reales y herramientas aplicables. Los paradigmas de gestión tradicionales han quedado obsoletos. La competencia evoluciona sin tregua, las expectativas de empleados y clientes no dejan de crecer y el cambio se ha convertido en la única constante. Las empresas tienen dos opciones: sobrevivir o tomar el control y convertir la incertidumbre en una ventaja competitiva.

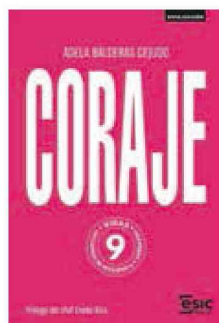


Coraje

Autora: Adela Balderas Cejudo

Editorial: ESIC

La autora explora la resiliencia, la determinación y el autoliderazgo a través de la historia de nueve figuras históricas cuya tenacidad han dejado huella imborrable; entre ellas: María Callas, Audrey Hepburn, Ludwig van Beethoven, Cristóbal Balenciaga, Maya Angelou y Leonardo da Vinci, quienes, mediante su lucha y su pasión, nos enseñan lecciones valiosas de superación. Cada capítulo no sólo cuenta detalles de la vida del personaje en cuestión, sino que invita a la introspección y el aprendizaje personal. La autora ofrece un espacio para cuestionarse, aprender y actuar, alentando al lector a descubrir su propio camino de coraje.



Democracia para realistas

Autores: Christopher H. Achen y Larry M. Bartels

Editorial: Tecnos

Desde una equilibrada incorporación de supuestos empíricos de la democracia y componentes teóricos e institucionales, los autores desmienten la imagen generalizada de ciudadanos concienciados



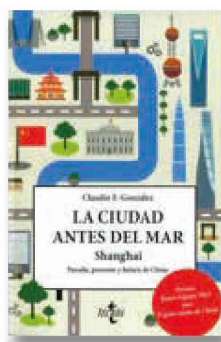
que dirigen el rumbo del Estado desde las urnas. Argumentan que los votantes, incluso los mejor informados y más implicados, eligen partidos y candidatos en función, sobre todo, de sus identidades sociales y lealtades partidistas, no de cuestiones políticas. Además, demuestran que los electores ajustan sus opiniones políticas sobre asuntos objetivos para que se correspondan con dichas lealtades.

La ciudad antes del mar. Shanghai

Autor: Claudio F. González

Editorial: Tecnos

Este es un libro sobre Shanghai, uno de esos lugares mágicos donde las personas han buscado incesantemente sus propios deseos. Es también una crónica de la vida en una megalópolis que está construida por sus diferentes arquitectos como uno de los mayores espectáculos de urbanismo del mundo y en la que sus habitantes se afanan por construir el futuro, pero donde a cada paso se tropieza con los restos semienterrados de su mismo pasado. Todas las ciudades son quizá únicas, pero Shanghai es inimitable. Muchas veces se ha escrito que Shanghai no es China. Todo lo contrario, es la China del futuro, la del presente y la del pasado.



Estadística descriptiva e inferencial

Autor: Mariano Méndez-Suárez

Editorial: ESIC

Es un manual que condensa años de experiencia docente en cursos de grado y posgrado en estadística, ofreciendo un enfoque claro y estructurado para estudiantes, profesionales y académicos. Cada capítulo introduce de manera precisa un método estadístico, seguido de explicaciones paso a paso que permiten no sólo su comprensión teórica, sino también su aplicación práctica a través de ejercicios resueltos. El libro se distingue por adaptar los ejercicios a casos reales de áreas como administración de empresas, marketing y negocios digitales, lo que le convierte en una herramienta indispensable para quienes buscan tomar decisiones basadas en datos.

