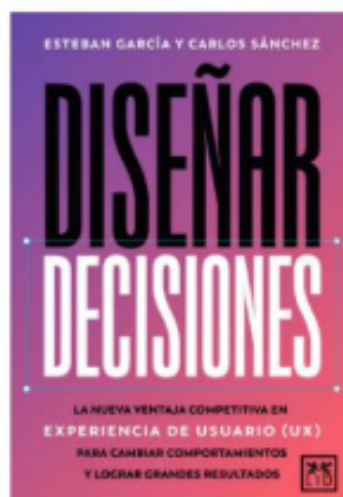


Bibliografía



Diseñar decisiones

¿Por qué algunas estrategias brillantes fracasan mientras otras arrasan? La respuesta está en un factor invisible: cómo deciden las personas. Conocer lo que hay detrás de cada decisión es la clave empresarial para encontrar la ventaja competitiva. Por ello, nos revelan el poder oculto en *Diseñar decisiones*, una completa guía para crear entornos que faciliten elecciones más efectivas, más humanas y más rentables. Todo ello a través de la ciencia del comportamiento, ejemplos reales y múltiples herramientas aplicables. Además, esta guía muestra por qué no decidimos como robots lógicos, sino con emociones, atajos y bajo la influencia del contexto. Y, lo más importante, cómo aprovechar este conocimiento para rediseñar procesos, productos y experiencias que impulsen la acción sin manipular, usando principios éticos como la arquitectura de elección y los nudges. Dirigido a líderes, diseñadores, innovadores y responsables de producto que quieren comprender de verdad a sus clientes, equipos y usuarios.

Esteban García y Carlos Sánchez
Lid Editorial / Editorial Almuzara
 Ctra. Palma del Río, km 4
 14005 Córdoba
 Tel. 957 467 081
www.lideditorial.com



Mujeres del vino

Este libro es un profundo estudio para divulgar en qué punto estamos ahora mismo en un mundo tan moderno, tan foodie y gourmet, como es el del vino. Su feminización ha empezado de verdad con la profesionalización de las mujeres. Bodegas que pasan de padres a hijas, enólogas con formación internacional, periodistas con nombre propio y sumilleres que han hecho de la sala su feudo gracias a la sensibilidad y su capacidad comunicativa. El empoderamiento de la mujer no acaba comprando los vinos que antes compraban ellos, sino cuando ya no les importa hablar a su manera del vino. Y emocionarse, y ser femeninas sin dejar de ser grandes profesionales, porque ¿quién quiere ya copiar los estándares patriarcales? Este libro no son las memorias de una sumiller, sino el relato de una historia de vino entrelazada con muchas otras. Y de cómo el movimiento Mujeres del Vino ha puesto por fin el foco (y ya no hay vuelta atrás) en la parte femenina del vino para reivindicar el protagonismo de la mujer que realmente merece.

Meritxell Falgueras
Grupo Planeta
 Juan Ignacio Luca de Tena, 17
 28027 Madrid
 Tel. 934 928 000
planeta.es