

Lecturas para innovar desde lo cotidiano

Innovar también es aprender a mirar distinto. En esta edición de 'El rincón de las letras', compartimos cuatro recomendaciones literarias que nos invitan a reflexionar sobre cómo las pequeñas decisiones, los enfoques sencillos y el liderazgo consciente pueden generar grandes cambios en el entorno laboral. Son lecturas que no requieren grandes presupuestos ni tecnologías punteras, pero sí una **actitud abierta al aprendizaje y a la mejora continua.**

RECOMENDACIONES DE ANTIGUOS COLABORADORES BAE



Montse Burgos
Gerente y consultora en Posibilitancia

"Se trata de un libro metafórico y novelado, un cuento que habla de nuestra responsabilidad y cómo aquello que a veces achacamos al azar no es más que el resultado de nuestras decisiones."



ISBN papel: 978-84-08-21603-2
Editorial: Planeta de libors
Precio tapa dura: 16,95€



Silvia Forés
Directora de People & Culture, Mandarin Oriental, Barcelona

"Libro lleno de pragmatismo que todo leader que debería leer. Foco para hoy y para el futuro para transformarse y transformar a las organizaciones."



ISBN papel: 978-1639081486
Editorial: Fast Company Press
Precio tapa dura: 32,60€

LECTURAS ACTUALES PARA SIMPLIFICAR Y DISEÑAR MEJOR



ISBN papel: 978-84-10221-51-2
Editorial: Lid Editorial
Precio: 23,95€

Por qué lo simple gana

Lisa Bodell

Una guía práctica para eliminar lo que sobra y centrarse en lo que aporta valor. Lisa Bodell propone la simplicidad como **herramienta clave para liberar tiempo, energía y creatividad en las organizaciones.** Simplificar no es hacer menos, sino hacerlo mejor.



ISBN papel: 978-84-10221-89-5
Editorial: Lid Editorial
Precio: 23,95€

Diseñar decisiones

Esteban García y Carlos Sánchez

Este libro explora cómo rediseñar procesos y experiencias para facilitar decisiones más humanas y efectivas. A través de la **economía conductual y ejemplos reales**, muestra cómo pequeños cambios pueden generar grandes resultados en innovación, comunicación y relación con clientes.