

## Explorando la complejidad



**Autora: Núria Correig**  
**Editorial: Kolima**

En el mundo empresarial cada vez más incierto, cambiante e interconectado, la complejidad se ha convertido en una constante. En este libro, la autora propone una mirada práctica y reflexiva sobre cómo afrontar situaciones profesionales donde las respuestas simples ya no funcionan. A través de su experiencia en la gestión de proyectos y liderazgo nos invita

a comprender la complejidad no como un obstáculo, sino como una realidad que puede convertirse en una ventaja competitiva. Con ejemplos, reflexiones y herramientas aplicables al día a día, la obra invita a desarrollar autoconocimiento, fortalecer la toma de decisiones y aprender a actuar en escenarios donde no existen soluciones únicas.

## Mi próxima parada

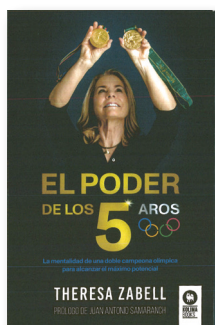
**Autores: José Mari Bakero y José Javier Torre**  
**Editorial: Kolima**

Lejos de ser sólo un libro de fútbol, esta obra propone ser una potente reflexión sobre el desarrollo personal y el liderazgo. A través de 10 principios que han guiado la trayectoria de José Mari Bakero se exploran temas de gran calado como la atención y la observación, la disciplina, la capacidad de adaptación o la importancia del compromiso en los momentos decisivos. Todas estas experiencias constituyen una auténtica filosofía de vida basada en el esfuerzo, el aprendizaje continuo y la fortaleza mental como cualidades críticas para afrontar cada nuevo desafío.



## El poder de los 5 años

**Autora: Theresa Zabell**  
**Editorial: Kolima**



Hay momentos en la vida que lo cambian todo. Momentos en los que un sueño aparece y marca el rumbo de todo lo que vendrá después. Cuando la autora tenía once años vio por primera vez unos Juegos Olímpicos por televisión. Aquella tarde nació un sueño que la llevaría, años más tarde, a convertirse en doble campeona olímpica de vela (Barcelona'92 y Atlanta'96), campeona del mundo y número uno del ranking

internacional. Pero el mayor aprendizaje de su carrera no fue ganar medallas. Fue descubrir qué hace que los sueños se conviertan en realidad. En este libro comparte la filosofía que marcó su camino hacia la excelencia.

## Lecciones para la comunicación de la empresa

**Autor: Gregorio Cristóbal Carle**  
**Editorial: ESIC**



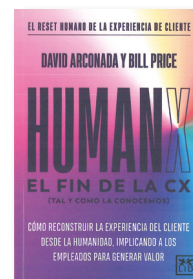
El autor ofrece en este libro respuestas a situaciones clave en las organizaciones, ya que aquellas que no comunican adecuadamente a sus *stakeholders* lo que hacen están afrontando constantemente un coste de oportunidad que terminará por afectar, negativa e irremisiblemente, a sus intereses comerciales y de rentabilidad. Los dircoms, ejecutivos de

comunicación y responsables de todos los departamentos descubrirán cómo una política exigente y perfectamente coordinada fideliza y encuentra nuevos clientes, en el caso de ser externa, y en el ámbito interno, crea, fomenta e impulsa las condiciones de un clima laboral favorable.

## Human X: El fin de la CX

**Autores: David Arconada y Bill Price**  
**Editorial: LID**

La experiencia de cliente, tal y como la hemos practicado durante años, es un enfoque agotado. Años de obsesión por métricas, encuestas y *customer journeys* no han conseguido lo esencial: crear experiencias relevantes, ni relaciones sólidas con clientes y empleados. Lo más preocupante es que muchas organizaciones siguen invirtiendo recursos en optimizar procesos que no generan valor real ni sostenible. En este libro los autores lanzan una reflexión: la CX no ha fracasado por falta de herramientas o tecnología, sino por haberse alejado de su esencia humana. Sostienen que la Inteligencia Artificial no es una amenaza, sino la gran oportunidad para devolver la humanidad al centro de la estrategia.



## Hechos económicos y falacias



**Autor: Thomas Sowell**  
**Editorial: Valor Editions**

Este libro expone algunas de las falacias más extendidas sobre temas económicos de una forma amena que no requiere conocimientos previos de economía. Basándose en estadísticas fiables, el autor, prestigioso economista estadounidense, desmiente de forma convincente creencias muy difundidas, especialmente en la política, sobre temas económicos complejos muy candentes y de plena actualidad. Aporta una perspectiva diáfana del problema de la vivienda, las razones que subyacen en las diferencias de renta y hasta qué punto la discriminación de género y racial en el mundo laboral es una realidad extendida o no en la sociedad moderna actual.