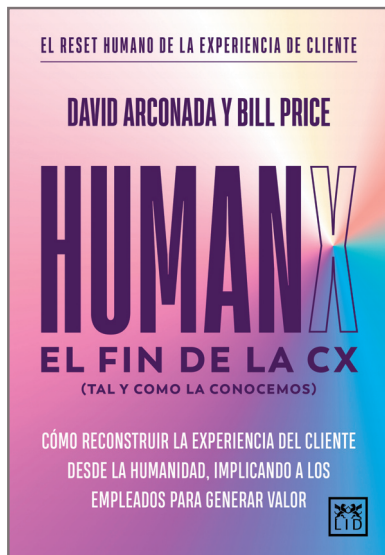


LITERATURA ESPECIALIZADA

LIBROS DE GESTIÓN EMPRESARIAL



HUMANX

El fin de la CX (tal y como al conocemos)

Demasiadas organizaciones siguen sin lograr lo esencial: crear experiencias que importen y construir relaciones sólidas y significativas con clientes y empleados.

David Arconada y Bill Price ponen en nuestras manos un libro que recoge un modelo propio para reconstruir la experiencia de cliente desde la humanidad, implicando a los empleados para generar valor, teniendo en consideración que la IA no es una amenaza para la experiencia, sino la mayor oportunidad para devolver la humanidad al centro de la estrategia empresarial.

AUTORES

David Arconada
y Bill Price

PRECIO

Libro 23.95 €
Ebook 9.99 €



GOBERNAR CON LO QUE VIENE

Tecnología y liderazgo estratégico

Una hoja de ruta imprescindible para quienes deben liderar con criterio y tomar decisiones estratégicas en un entorno dominado por la inteligencia artificial, los superchips, la datificación y los riesgos emergentes.

Millán Berzosa presenta cinco palancas de transformación y ofrece una obra de referencia para ejercer una gobernanza sólida y un liderazgo basado en visión y cultura, donde comprender qué tecnologías importan de verdad, anticipar los riesgos con criterio, diseñar decisiones con visión de futuro y ampliar el impacto desde el propósito y las alianzas.

AUTOR

Millán Berzosa

PRECIO

Libro 23.95 €
Ebook 9.99 €