

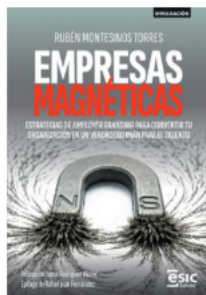
Manual financiero para pymes

El mundo empresarial está lleno de incertidumbre, pero hay un área en la que la mayoría de las pymes cometen errores sistemáticos y significativos: la gestión financiera. Porque la verdadera batalla por sobrevivir y liderar en el ámbito empresarial se libra en el balance, LID Editorial publica Manual financiero para pymes, una obra en la que Jorge Hodgson ofrece una guía práctica para que cualquier empresario aprenda a tomar el control de su empresa con la visión estratégica de un analista de riesgos y la de un inversor.

A lo largo del libro el autor ofrece una metodología para convertir el caos en control, dominar la negociación de élite, asegurar una escalabilidad blindada y diseñar una arquitectura de valor.

Con el objetivo de convertir los conceptos financieros complejos en herramientas prácticas y aplicables, Manual financiero para pymes es una hoja de ruta clara y práctica para empresarios que no se limitan a gestionar su empresa, sino que quieren avanzar y mejorar sus finanzas, con método y visión.

Jorge Hodgson
Lid Editorial /Editorial Almazara
Ctra. Palma del Río, km 4
14005 Córdoba
Tel. 957 467 081
www.lideditorial.com



Empresas magnéticas

Empresas magnéticas: Estrategias de employer branding para convertir tu organización en un verdadero imán para el talento ofrece una visión diferente del viaje que hace todo profesional a lo largo del ciclo de vida dentro de una organización, y comparte las claves para que pueda transformarse en una experiencia magnética. Con aprendizajes, consejos, tips y ejemplos de la propia experiencia del autor en el mundo corporativo y la consultoría de empresa.

El reto más desafiante para una empresa es atraer y fidelizar el talento que necesitan para cumplir con sus planes de negocio. Así, Rubén Montesinos en esta obra ofrece una hoja de ruta, paso a paso, para convertir a cualquier organización en un verdadero imán para el talento.

Si quieres sobrevivir a esta batalla por el talento, tienes que ser una gran empresa para trabajar..., pero también parecerlo. Serlo y parecerlo, ese es el orden adecuado. Aplica las estrategias de employer branding de este libro y estarás mucho más cerca de lograrlo.

Rubén Montesinos Torres
ESIC Editorial
Avenida de Valnigrales, s/n
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tel. 914 524 100
www.esic.edu/editorial