

SALVADOR ALVA

LO QUE UN
LÍDER
NO DEBE
DELEGAR

ANTICIPAR
EL FUTURO

ATRAER Y
DESARROLLAR
TALENTO

MODELAR
LA CULTURA

30
AÑOS 

Lo que un líder no debe delegar

Vivimos una era de cambios exponenciales y disruptivos en donde las empresas que no se adaptan rápido mueren, y en la que los liderazgos tradicionales y jerárquicos están en extinción. Por ello, las organizaciones deben prestar atención a los temas del futuro, talento, agilidad y cultura, y ajustar sus estilos de liderazgo si desean crear empresas admiradas.

Salvador Alva aborda el liderazgo con gran profundidad, llevándonos a escudriñar los cambios que se deben hacer para romper creencias muy arraigadas o, de lo contrario, el inconsciente dirigirá nuestras vidas y lo llamaremos destino.

» Salvador Alva Gómez

EMPRESA Y NEGOCIOS • Acción Empresarial • LID Editorial Mexicana



Estuvo al frente de seis cambios institucionales profundos en empresas de primer nivel, impulsando una cultura de transformación organizacional enfocada en el desarrollo de talento, el empoderamiento, la innovación y el emprendimiento. Fue presidente del Tecnológico de Monterrey, institución en donde lideró la evolución que la posicionó como la universidad privada #1 de México y la #28 privada a nivel mundial. También fue presidente de PepsiCo en América Latina y miembro de su Comité Ejecutivo. Es consejero, emprendedor, mentor, autor de los libros *Tu vida, tu mejor negocio* y *Empresa admirada: la receta*, y coautor de *20/20 20 listas geniales de 20 pensadores sobresalientes* y de *Un México posible. Una visión disruptiva para transformar a México* con José Antonio Fernández Carbajal.



9786078704774

Thema: KJC
978-60-78704-77-4
200 páginas
Rústica con solapas
15 x 22 cm • 327 g
PVP: 380 \$