



# POR QUÉ LO LLAMAN LIDERAZGO CUANDO QUIEREN DECIR COMUNICACIÓN

Lidera bien, comunica mejor

ISBN: 978-84-10221-31-4

COLECCIÓN: LID - Acción empresarial

IBIC: KJF; KJMB; VSPM; VSC

TEMA: KJF; KJMB; VSPM; VSC

BISAC: BUS041000; BUS007000; SEL040000

FORMATO: 15 cm x 22 cm PÁGINAS: 212 LOMO: 11 mm PESO: 306 g PVP: 22.95 €



En una sociedad en la que domina la apariencia y el postreo, el verdadero desafío es ser como un exquisito bombón: tan deliciosos en nuestro relleno interior como sugerentes nos mostramos en la cobertura exterior.

**En *Por qué lo llaman liderazgo cuando quieren decir comunicación*, la autora presenta las actitudes y habilidades de lo que denomina liderazgo bombón, esencia de la tan deseada autenticidad. Entre las habilidades bombón, la comunicación destaca como poderosa herramienta, capaz de multiplicar las oportunidades de toda trayectoria profesional.**

A través de su experiencia como periodista y empresaria, la autora nos ofrece una visión poderosa y enérgica: liderar bien es un viaje de aprendizaje continuo, donde comunicarnos mejor con nosotros mismos y con los demás es siempre una apuesta segura. Más allá de mostrar el poder de la comunicación en el arte del liderazgo, estas páginas nos guían para despertar nuestra iniciativa y desarrollar una actitud vital emprendedora.

Salpicado de experiencias personales y de la sabiduría de grandes líderes empresariales, este texto inspirador y ameno muestra cómo la auténtica comunicación puede transformar nuestras vidas y carreras y cómo el liderazgo bombón se refleja en cada interacción y decisión.

Dirigido a todos aquellos que buscan enfrentar nuevos desafíos, evolucionar en su carrera y disfrutar de una vida más plena, este libro es una invitación a liderar desde la autenticidad y a comunicar mejor para convertirnos en líderes verdaderamente irresistibles. ¿A qué esperas para descubrir tu liderazgo bombón?

## SOBRE LA AUTORA

**Noemí Boza** es comunicadora y especialista en el arte de conectar ideas, personas y empresas. Empresaria desde hace más de 20 años. Es socia de Mas Cuota, empresa que organiza eventos profesionales y ofrece servicios a empresas en el ámbito del liderazgo, el bienestar laboral y la diversidad. Es especialmente sensible al impulso del desarrollo profesional de las mujeres. Entre sus clientes se encuentran reconocidas compañías de diferentes sectores de actividad. Ejerce de periodista, presentadora de eventos y conferenciante. Participa activamente en múltiples foros y encuentros empresariales. *Por qué lo llaman liderazgo cuando quieren decir comunicación*. *Lidera bien, comunica mejor* es su primer libro.