



AUTOLIDERAZGO

Cómo dejar de vivir en piloto automático y empezar a pensar, decidir y actuar con propósito

ISBN: 978-84-10221-88-8

COLECCIÓN: LID - Acción empresarial

IBIC: KJMB; KJ; VSC

TEMA: KJMB; KJ; VSC

BISAC: BUS071000; BUS046000

FORMATO: 15 cm x 22 cm **PÁGINAS:** 192 **LOMO:** 10mm **PESO:** 306 g **PVP:** 23.95 €



¿Cómo se construye un liderazgo auténtico desde dentro? ¿Qué hábitos y valores sostienen a los líderes más influyentes? ¿Es posible elevar nuestro autoliderazgo aprendiendo de tradiciones y culturas de todo el mundo?

Autoliderazgo ofrece respuestas a estas preguntas, invitándote a un viaje global en el que descubrirás cómo liderarte a ti mismo para liderar a los demás con credibilidad, autoridad moral y ejemplo.

A través de seis conceptos poderosos, exploraremos enseñanzas que trascienden el tiempo y las fronteras. Desde la antigua Grecia, con Aristóteles y su *eudamonia*, aprenderás que la felicidad no es un deseo abstracto, sino una práctica diaria que requiere decisiones conscientes.

De Grecia, a Nueva Zelanda, que ha llevado la *whakapapa* su mítica selección de rugby, los All Blacks. En la tradición maorí, estamos para venerar a los ancestros y dejar un legado poderoso. Volamos de Oceanía a Japón, que ha convertido en filosofía de vida el *ikigai* o razón de ser. Por ello, Okinawa es la zona azul con mayor longevidad del planeta.

De la tradición hispánica, y antes, del Imperio romano, el concepto del *honor*. Los seres humanos hemos de asumir nuestros deberes con los demás al mismo nivel o por encima de los derechos. Un hábito poderoso, presente a ambos lados del Atlántico. Y de los países hispánicos a Sudáfrica, para aprender sobre el *ubuntu*, el sentido de comunidad: Yo soy porque somos. Nelson Mandela y Desmond Tutu fueron un gran ejemplo de liderazgo de servicio. Y finalmente, el concepto anglosajón de *tipping point*, la clave del éxito, porque las ideas, productos y servicios se propagan como los virus.

La vuelta al mundo en seis conceptos de las más variadas culturas para elevar tu autoliderazgo como no imaginaste.

SOBRE LOS AUTORES

Juan Carlos Cubeiro es Premio Nacional de Management, Premio Líder Humanista, Brain & Heart (EBS) y Líder de Excelencia (INILID, Colombia), embajador de Marca Venezuela. Coach estratégico desde hace más de 25 años, es presidente de honor de la Asociación de Coaching (AECOP). Consultor de liderazgo y transformación desde 1987, ha asesorado a más de un millar de compañías en Europa e Iberoamérica. Conferenciante internacional en más de 30 países. Senior advisor de varias compañías. Presidente del Consejo Académico de EBS, profesor de Galicia Business School y EAE. Autor de más de 60 libros, le apasiona el talento, el liderazgo y la educación. **Zoe Cubeiro Alcalde** es una centennial a contracorriente. Graduada en Economía en la Universidad Complutense de Madrid, posgrado en Estudios Europeos por la LUISS (Libera Università Internazionale degli Studi Sociali) de Roma, Behavioral Finance en Duke, Game Theory en Stanford, es una apasionada por la economía internacional y el desarrollo. Zoe es una destacada participante en debates y modelos de Naciones Unidas, donde ha demostrado su habilidad para analizar problemas globales, proponer soluciones y comunicarse de manera efectiva. Ha representado a su universidad en varias conferencias y ha recibido distintos reconocimientos por su compromiso y su talento en la diplomacia internacional.

CONTACTO EDITORIAL: Prensa y comunicación LID | Laura Díez | Laura.diez@lidbusinessmedia.com