



Innovar más allá de Silicon Valley

Cómo emprender e innovar en nuevas geografías, entornos desafiantes y con pocos recursos

ISBN: 978-84-10520-89-9

COLECCIÓN: LID - Acción empresarial

IBIC: KJH; KJD; KJC

THEMA: KJH; KJD; KJC

BISAC: BUS025000; BUS063000; BUS071000; BUS020000

FORMATO: 15 cm x 22 cm **PÁGINAS:** 280 **LOMO:** 19 mm **PESO:** 306 g **PVP:** 23.95 €

PREMIO BRACKEN BOWER DEL
FINANCIAL TIMES A LOS MEJORES
LIBROS QUE EXPLORAN TEMAS
EMPRESARIALES EMERGENTES



El libro que está cambiando las reglas de la innovación en el mundo fuera de Silicon Valley

Las *startups* han cambiado el mundo. Durante décadas, el centro neurálgico de este fenómeno ha sido Silicon Valley donde nacieron Google, Apple, Netflix o Amazon. Pero esto está cambiando rápidamente. Gracias a la tecnología, las *startups* están echando raíces fuera de la *frontera* del valle y otros grandes centros económicos; sin embargo, deben hacer frente a la inestabilidad política o económica, a la falta de recursos e infraestructuras, de inversores o capitalistas de riesgo, incluso de personal experimentado. Para todos estos emprendedores globales no valen las reglas de innovación de Silicon Valley.

***Out Innovate* ofrece un enfoque y un marco diferente para entender la innovación global y aborda cómo los emprendedores de todo el mundo están innovando, utilizando nuevas estrategias para crear empresas exitosas y desafiando el modelo tradicional de Silicon Valley.**

Su autor, Alexandre Lazarow, también analiza cómo crean nuevas oportunidades al pensar más allá de los modelos de negocio convencionales y al centrarse en solucionar problemas reales y presenta varios ejemplos de emprendedores exitosos en diferentes partes del mundo como Nigeria, India, México o China.

SOBRE EL AUTOR

Alexandre Lazarow es inversor de capital riesgo en Cathay Innovation, una empresa global que invierte en África, Asia, Europa y Estados Unidos. Anteriormente, trabajó con Omidyar Network, una empresa de inversiones filantrópicas que ha invertido más de mil millones de dólares en cientos de empresas emergentes de todo el mundo. Ha sido consultor de estrategia en McKinsey & Company, regulador financiero en el Banco de Canadá y banquero de inversiones en fusiones y adquisiciones en el Royal Bank of Canada. Es profesor adjunto especializado en inversiones de impacto y emprendimiento en el Middlebury Institute of International Studies de Monterey. Es Kauffman Fellow, CFA Charterholder y Stephen M. Kellen Term Member en el Council on Foreign Relations. Obtuvo un MBA en la Harvard Business School y una licenciatura en Comunicación por la Universidad de Manitoba. Alex es columnista habitual de Forbes y sus artículos han aparecido en el *Financial Times*, *Harvard Business Review*, *McKinsey Quarterly*, *TechCrunch*, *VentureBeat*, *Business Insider* y la revista *Insurance CIO Outlook*, entre otros.

CONTACTO EDITORIAL: Prensa y comunicación LID | Laura Díez | Laura.diez@lidbusinessmedia.com