



TESLA

EL ADN DE LA DISRUPCIÓN

ISBN: 978-84-11310-00-0

COLECCIÓN: LID - Acción empresarial

IBIC: KJD; BGB

THEMA: KJD; KJDD; DNB

BISAC: BIO003000; BUS020000

FORMATO: 15 cm x 22 cm PESO: 217 g PVP: 19,90 €



De la revolución del automóvil a la élite de las empresas tecnológicas más innovadoras del mundo.

¿Por qué Tesla se convertirá en la empresa más grande del mundo?

La compañía fundada por Elon Musk ha batido ya todos los récords en el ranking de las marcas más valiosas del planeta, superando incluso a gigantes como Facebook, Disney o Coca Cola.

Pero Tesla no pisa el freno y pronto hará historia. No solo por producir los coches más vanguardistas del mundo con prestaciones que superan cualquier expectativa, si no porque está tocando las teclas de tecnologías como la inteligencia artificial o el *machine learning* que están revolucionando sectores clave de nuestra economía y que resolverán algunos de los mayores problemas a los que se enfrenta la humanidad.

Esto ya no se trata de coches. *Tesla. El ADN de la disrupción* cuenta cómo esta compañía ha pasado de ser una empresa de automóviles al líder mundial en inteligencia artificial, energía y movilidad. Desde los procesos de fabricación de automóviles logrando producción en masa a velocidades nunca vistas en el sector hasta resolver el problema de la conducción autónoma; conseguir una posición dominante en la fabricación de baterías y el almacenamiento de energía o conquistar el terreno de la inteligencia artificial, haciendo que sus ordenadores puedan «ver» el mundo tal como lo hacemos las personas.

Una lectura imprescindible para líderes de organizaciones amantes de la innovación y el emprendimiento empresarial y para todos los incondicionales de la marca.

SOBRE EL AUTOR:

Enrique Llanes es empresario y Máster en Administración de Empresas por el Instituto de Directivos de Empresa (IDE-CESEM). Cuenta con una visión multidisciplinar en sus más de 20 años de experiencia que engloba el desarrollo de negocio y la gestión de empresas en varios sectores como la construcción, la energía y las tecnologías de la información. Entusiasta de las nuevas tecnologías y de las empresas innovadoras. Optimista por naturaleza; siempre piensa que el futuro solo puede ser mejor.