



FOODTECH

La gran revolución de la industria agroalimentaria



ISBN: 978-84-11310-20-8

COLECCIÓN: LID - Acción empresarial

IBIC: KJD; KNAC; KNDF; JFCV; WB

THEMA: KJD; KJDD; KNA; KNS

BISAC: BUS070120, BUS070010

FORMATO: 15 cm x 22 cm **PESO:** 286 g **PVP:** 22,95 €



Innovaciones, tecnologías y nuevos modelos de negocio para una alimentación sostenible, saludable y eficiente

La ciencia y la tecnología han aterrizado en nuestra dieta y en la forma en la que consumimos los alimentos. El consumidor se ha vuelto más consciente, quiere comer de forma más sana, más segura, más sostenible y más responsable con el planeta. Los retos son numerosos y es fundamental repensar cómo será la forma en que nos alimentaremos en el futuro.

En 2050, 9000 millones de personas habitarán la Tierra. Para alimentarlas a todas necesitaríamos 1.7 planetas. Estamos presionando los recursos naturales hasta sus límites. Tiramos el 30 % de los alimentos que producimos. Casi el 10 % de la población pasa hambre, mientras la diabetes, la obesidad, y otras enfermedades directamente relacionadas con la forma de alimentarnos aumentan su incidencia de forma alarmante. La industria *Foodtech*, nace como respuesta a todos estos desafíos.

***Foodtech* es la guía de referencia para curiosos y profesionales del sector que quieran profundizar en los secretos de esta revolucionaria industria.** En este libro vamos a ver la confluencia de factores que han hecho emerger la industria *foodtech* hasta convertirla en uno de los mayores polos de innovación y atracción de emprendedores, corporaciones, centros de investigación, inversores y hasta estrellas del celuloide o del deporte.

Se trata de una lectura divulgativa y práctica con información de las iniciativas, desarrollos y avances tecnológicos que están transformando la industria y nuestra forma de alimentarnos. Repasa las tecnologías que más impacto están teniendo en la transformación de la industria alimentaria e incluye recursos para profesionales, *startups*, inversores, organizaciones y empresas del sector, casos reales, análisis de modelos de negocio, tendencias de inversión, el testimonio de algunas de las *startups* más disruptivas y ejemplos de innovaciones de impacto. Además, la autora define los conceptos fundamentales y categorías clave de la industria *foodtech* como: Agtech, alimentos de nueva generación, granjas inteligentes, proteínas alternativas, *plant-based*, carne cultivada, *Q-commerce*, *dark stores*, cocinas fantasmas, nutrición personalizada, etc.

SOBRE LA AUTORA

Beatriz Romanos es licenciada en periodismo, postgrado en Gestión Empresarial y Comunicación por el IE, además de certificada en diversas disciplinas relacionadas con la innovación como ExO Coach o Master Purpose Mentor. Aunando su experiencia de más de 15 años en la industria tecnológica y su pasión por el mundo de la alimentación, desde 2014 su labor se ha enfocado en divulgar, inspirar y catalizar transformación de la industria alimentaria. Es fundadora de TechFood Magazine, publicación de referencia para empresas, *startups*, inversores y organizaciones del sector. Actualmente, mantiene su labor como conferenciante, divulgadora, consultora, *coach* de innovación y mentora en diversas aceleradoras de startups. Ha sido reconocida como una de las "50 personas que están liderando el futuro de la alimentación", por el informe "Fooduristic'22" de KM ZERO Food Innovation Hub.