



METAVERSO

PIONEROS EN UN VIAJE MÁS ALLÁ DE LA REALIDAD

ISBN: 978-84-11312-03-5

COLECCIÓN: LID - Acción empresarial

IBIC: UD; UDBV

TEMA: UD; UDBV

BISAC: COM057000

FORMATO: 15 cm x 22 cm **PESO:** 283 g **PVP:** 19,95 €

El autor ha sido reconocido internacionalmente por su trabajo en la creación de metaversos de gigantes como **META (FACEBOOK)**

y otras grandes compañías: DISNEY, IKEA, INDITEX, FERRARY, VODAFONE, etc.



Bienvenidos a un viaje más allá de la realidad, bienvenidos al metaverso.

El metaverso es el nuevo internet tridimensional que va a cambiarlo todo en el consumo digital para llevarnos a otro lugar virtual donde sentiremos presencia y realizaremos actividades casi físicas; donde nacerán nuevos negocios y sectores que en estos momentos se están definiendo.

Vive junto a su autor, Edgar Martín-Blas, cofundador-CEO y director creativo de Virtual Voyagers empresa especializada en entornos virtuales que trabaja en la construcción de los metaversos de gigantes como META (Facebook) o Vodafone, los años previos a la explosión de este concepto y como un pequeño grupo de personas a nivel internacional crearon una de las olas tecnológicas más grandes de la historia reciente uniendo su conocimiento y visión de negocio.

Una aventura que más allá de la tecnología trata de conceptos aprendidos durante la vida del autor y cómo eso aplica de manera absoluta sobre decisiones futuras, forjando una filosofía que ha disparado su empresa y le ha llevado a gestionar más del 200 proyectos para marcas como Ferrari, Disney, Ikea, Inditex, Acciona o Mastercard. Descubre cómo un grupo de personas con un sueño logró vivir una gran aventura digna de una *road movie* americana sin más plan que su intuición y conocimiento; de su mano conocerás los pilares del metaverso, explorarás los límites que ha roto, las oportunidades que ofrece y los retos que aún tiene por delante y lograras entender el mundo que se avecina.

SOBRE EL AUTOR

Edgar Martín-Blas es surfista de olas tecnológicas desde hace más de 20 años, tras su paso por el sector de los parques temáticos y diseño de gran proyecto con equipos de Disney y Efteling vivió la efervescencia de Internet a principios del 2000 siendo creativo digital en la multinacional Onlinemkt, de ahí pasó a la dirección creativa digital en Ruiz Nicoli Lineas logrando importantes premios como EFI (Premios Eficacia), Iberoamericanos FIAP o Malofiej internacional. En 2013 entra a formar parte de Tuenti-Telefónica llevando la dirección creativa. En 2018 cofunda Virtual Voyagers, empresa descentralizada pionera en este nuevo mercado, trabajando con más de 80 marcas (META, Vodafone, Inditex, Mastercard, etc.) siendo galardonados con más de 20 premios nacionales e internacionales, siendo empresa destacada en el evento de Facebook "F8" (California) y Oculus Connect 6 en la categoría de *VR for brands*. En 2022 fue premiada por el mejor desarrollo en el Metaverso por los premios Startups del periódico *La Razón*. En 2019 y 2020 es nombrado por el Instituto Choiseul en el top 20 del *ranking 100 Economic Leaders For The Future* y seleccionado en 2021 por la revista *Forbes* como persona del día. También ha impartido clases como profesor asociado y director de máster en: ESIC, ESADE, U-Tad, UXER School, UCM o CEU y ha sido *speaker* en más de 60 eventos: TEDx, Animayo, El País Retina, Mundos Digitales o FICOD entre otros.