

Daniel Eskibel

CÓMO USAR LA PSICOLOGÍA PARA LOGRAR PODER POLÍTICO

Un método detallado y práctico, una guía paso a paso de todos y cada uno de los carteles luminosos que una campaña electoral debe encender en el cerebro de los votantes.



ALMUZARA

Cómo usar la psicología para lograr poder político

En cualquier campaña electoral, solo uno triunfa. El resto no llega a la meta. Y seguramente todos han puesto lo mejor de sí; se han esforzado, han invertido, han soñado, han trabajado. Pero es inevitable: todos pierden menos uno. Y perder duele. Duele mucho. La derrota es la escena más temida por los candidatos y sus equipos de campaña. ¿Dónde perdimos? La pregunta salta de inmediato. ¿En los medios de comunicación? ¿En alguna ciudad o distrito importante? ¿En algún segmento clave de la población? ¿En el contacto persona a persona? ¿En las redes sociales? ¿En la calle? No. Perdimos en el cerebro del votante.

Como en el mito del Minotauro, la mente del votante es un oscuro laberinto. Los mensajes políticos se extravían dentro de ese laberinto. Las campañas más efectivas serán aquellas que logren que su mensaje perviva y encuentre la salida hacia la urna electoral. El camino va del cerebro que siente, analiza y decide a la mano que deposita la hoja de votación. ¿Qué debe hacer una campaña electoral para lograrlo? Debe darle señales al cerebro del votante. Señales que lo guíen hacia el voto. Son básicamente siete los carteles luminosos que la campaña debe encender dentro del cerebro del elector. Este libro analiza cada uno de ellos. Colocar y prender en la mente del votante estos carteles no es una mera suma de acciones sino una estructura, un sistema de trabajo, un modo preciso de ordenar una campaña electoral. En este esquema, la psicología política es el hilo de Ariadna.

“El consultor político que ha incorporado la dimensión psicológica a la comunicación política”. EL CONFIDENCIAL
“El mayor especialista en psicología política del mundo de habla hispana”. Cumbre Latinoamericana de Comunicación y Gobierno (LATAM)

“Referencia mundial en español en psicología política”. Revista de la Asociación de Comunicación Política
“Si pudiéramos leer la mente de Eskibel aprenderíamos muchas cosas útiles para ser un buen candidato y para dirigir una campaña electoral”. Napolitan Victory Awards (USA)
“Experto en psicología del votante”. VANITY FAIR

» Daniel Eskibel



DANIEL ESKIBEL es consultor político y experto en psicología del votante. Nació en Uruguay en 1959 y se graduó en psicología en 1982. Como psicólogo clínico ayudó a más de mil pacientes y simultáneamente se especializó en psicología social, psicología de la comunicación y psicología política. Y en 1998 abrió su empresa de consultoría política. Desde entonces más de cien líderes y organizaciones de quince países han confiado en su trabajo como consultor político. Al mismo tiempo ha sido profesor de más de trescientos consultores políticos que se incorporaron a la profesión en los últimos años. Ha escrito más de quinientos artículos y más de veinte libros de su especialidad. Es miembro de la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos (ALACOP), de la American Association of Political Consultants (AAPC, USA), de la Asociación de Comunicación Política (España) y de la International Society of Political Psychology (ISPP, USA). Su política como consultor es aceptar pocos clientes cada año. De esa manera puede dedicarse plenamente a cada uno de ellos.

POLÍTICA • Pensamiento político • Editorial Almuzara



9788411313193

Thema: JPWC
978-84-11313-19-3
320 páginas
Rústica con solapas
15 x 24 x 2.1 cm · 440 g
PVP: 23.95 €