



TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA DIRECTIVOS

Una visión humanista y eficaz de la metamorfosis hacia los nuevos modelos de negocio

ISBN: 978-84-11313-81-0

COLECCIÓN: LID - Acción empresarial

IBIC: KJC; KJD **THEMA:** KJC; KJD **BISAC:** BUS041000; BUS063000

FORMATO: 15 cm x 22 cm **PÁGINAS:** 200 **PESO:** 258 g **PVP:** 23.95 €



Transformación digital para directivos es una visión crítica y constructiva de la —muchas veces alocada— carrera por la transformación digital, emprendida desde hace unos años por todo tipo de compañías, pero muy especialmente por grandes organizaciones, en las que se pone el foco.

La transformación digital va de personas, no de algoritmos

Basado en las metodologías ágiles, el libro analiza los errores comunes y no tan comunes que se cometen en aras de dicha transformación; reflexiona sobre las claves del éxito y da una comprometida propuesta de soluciones a los problemas que surgen en el camino. Todo con una visión humanista que parte de dos ideas fundamentales: personas, metodología, y solo entonces tecnología e inteligencia emocional sobre la inteligencia artificial.

Esta lectura es, además, una puesta en común, en positivo, sobre los beneficios que un adecuado proceso de transformación digital genera a cualquier tipo de organización y una lectura imprescindible para directivos que sin ser especialistas en estos temas necesitan adquirir una visión clara y práctica para poder aplicarlos en sus organizaciones.

SOBRE EL AUTOR

Alejandro de Zunzunegui es CEO de Ninety Days, Digital Transformation for Growth y Senior Advisor en EY. Es licenciado en Derecho y Administración de Empresas (ICADE, Madrid), analista financiero (Bolsa de Madrid), máster en Dirección de Empresas y Marketing (CEEM, Madrid) y se especializó en Metodologías de Gestión para la Innovación y Transformación Organizacional en Harvard, (Boston), EE.UU. En 2019 añadió a su formación el Programa Ejecutivo de Singularity University en Silicon Valley. Fue galardonado como Mejor Chief Digital Officer Europeo del año 2019 por la Asociación Europea de Chief Digital Officers. Desde 2012 ha ejercido como *coach* de procesos y transformación digital de grandes empresas hasta que se incorporó en exclusiva a Sanitas como director general de Transformación. En 2018 es nombrado Chief Marketing, Digital & Transformation Officer para Sanitas en España y su matriz Bupa en Europa y Latinoamérica.