

Pedro Miguel Muñoz

EL PROJECT MANAGER DEL FUTURO

CLAVES PARA UNA GESTIÓN
EFICAZ Y HUMANA
DE PROYECTOS IT

Hacia dónde se encamina
una profesión cada
vez más exigente



El project manager del futuro *Claves para una gestión eficaz y humana de proyectos IT*

El mundo del desarrollo de software avanza a pasos agigantados y los profesionales involucrados en la gestión de proyectos, productos y equipos tecnológicos no podemos encallarnos en sistemas y métodos ya obsoletos o ineficaces. Además, los cambios socioeconómicos acontecidos en los últimos años nos conducen a modelos diferentes y más complejos de dirección de equipos, en los cuales se han de contemplar más factores que nunca.

El project manager del futuro es la guía imprescindible sobre los principales fundamentos que rigen a los nuevos expertos en gestión de proyectos o productos IT. Pedro Miguel Muñoz, quien cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector, ofrece en estas páginas esclarecedoras respuestas a los retos más importantes a los que se habrán de enfrentar sus colegas de profesión a lo largo de su carrera.

Una lectura que ayuda a extraer el máximo rendimiento de las herramientas de las que dispone cualquier especialista en este tipo de tecnología y que alberga una valiosa enseñanza: saber identificar en qué aspectos estratégicos se ha de poner el foco.

Más allá de conocer en profundidad las diversas técnicas y procedimientos que existen para dirigir un proyecto de esta envergadura, debemos meditar sobre en qué consiste en realidad el project management. Por ello, esta reveladora obra nos invita a reflexionar sobre la importancia de las personas con las que interactuamos, sobre cómo está evolucionando el sector y sobre cuáles son los nuevos desafíos de esta fascinante y exigente profesión.

» Pedro Miguel Muñoz Ureña

EMPRESA Y NEGOCIOS • Pensamiento para la empresa • Editorial Almuzara

Pedro Miguel Muñoz (Madrid, 1979) comenzó su carrera en el mundo IT como desarrollador de software a principios de este siglo, pero en pocos años tuvo la oportunidad de iniciar una nueva andadura en el ámbito de la gestión de proyectos y, a día de hoy y tras una larga trayectoria, ya ha dirigido más de una centena de los mismos, incluyendo productos B2C y B2B. Experto en gestión de proyectos ágiles y en conceptualización y diseño de producto, consultor de negocio y digitalización, fundador de varias empresas y, actualmente, COO en Secture, cuenta con prestigiosos premios como el León de oro de Cannes al producto más innovador, el Premio a la Empresa con el Producto más Innovador otorgado por el periódico Expansión o el Premio a las Mejores PYMES por Innovación concedido por la Comunidad de Madrid.



9788411315647

Thema: VS
978-84-11315-64-7
144 páginas
Rústica con solapas
14 x 21 x 1 cm · 201 g
PVP: 15.95 €