



El abogado de Indias

Año 1595. Sevilla es una de las ciudades más populares del mundo conocido. El oro y la plata que llegan del Nuevo Mundo tienen que pasar por esta Puerta de Indias, la auténtica Babilonia de Europa. En sus callejuelas comparten vida rufianes, aristócratas, ladrones, mercaderes, monjes e individuos de todo pelaje. Entre ellos se desenvuelve Alonso, un muchacho de casta social llana que se ve obligado a superar durísimas pruebas. Fiel a sí mismo y a unos principios inquebrantables llega a afianzarse como un auténtico «hombre de ley» llegando a influir, de forma definitiva, en la vida de algunos de los personajes más excepcionales de la colossal época del oro y la sangre.

Una novela actual y sin embargo histórica, donde los personajes, los pleitos, los enfrentamientos entre administraciones, los sobornos y los entresijos de una justicia débil con los arrogantes, pero arrogante con los débiles, era una práctica habitual, que apenas si ha variado con el paso del tiempo. Después de redactar varios miles de cuentos cortos en forma de querellas, demandas o requerimientos, Milton decidió escribir *El abogado de Indias*, basada en dos escenarios; la Sevilla del siglo XVI, donde la sangre y el oro fluían a raudales, y la administración de justicia que imperaba en una época en permanente estado de ebullición.

► Amós Milton

Amós Milton ejerce la abogacía desde el año 1991. Infatigable viajero, ha visitado numerosos países donde ha hecho acopio de experiencias que confieren universalidad a su pluma. En 2004 se hace investigador del Archivo General de Indias de Sevilla y estudia desde entonces cientos de documentos, libros y legajos para ahormar su obra dentro del rigor histórico que se requiere para llevar a buen puerto una novela que exige por parte del autor, el exhaustivo conocimiento de los entresijos de un mundo donde las leyes estaban para no cumplirlas y la injusticia institucionalizada.

Narrativa B4P • Editorial Almuzara



ISBN: 978-84-15139-61-4
448 páginas
Rústica • 12,5 x 19 cm
PVP: 11€



Editorial Almuzara • www.editorialalmuzara.com • Prensa y comunicación: José María Arévalo 639 14 98 86 • 957 46 70 81 • jarevalo@editorialalmuzara.com