

Claves para la gestión de Firmas y Despachos Profesionales

Gestión, organización y estrategia de las Firmas de Servicios Profesionales



Un manual práctico con soluciones y estrategias para la organización y mejora de la gestión de una Firma de Servicios Profesionales. Una obra escrita desde la experiencia en uno de los sectores más competitivos, dinámicos y exigentes que existen.

Mario Alonso

Manuales de Economía y Empresa

Un manual práctico con soluciones y estrategias para la organización y mejora de la gestión de una Firma de Servicios Profesionales.

Una obra escrita desde la experiencia en uno de los sectores más competitivos, dinámicos y exigentes que existen.

Tras más de treinta años de trabajo en el mundo de los Servicios Profesionales, Mario Alonso se ha planteado el reto de dar a conocer su experiencia a través de este libro. ¿El aspecto más valioso?: No habla desde la barrera; las cuestiones que describe son fruto de toda una vida dedicada a la profesión, de numerosos errores y aciertos, de cientos de experiencias con socios, colegas, competidores, reguladores y equipos de profesionales. El resultado es un manual, preclaro y lúcido, dirigido tanto a aquellos que se inician en la profesión, como a los despachos y firmas ya consolidados, que podrán confrontar estrategias y planteamientos de gestión.

«Un libro que plantea de una forma valiente e innovadora innumerables propuestas para gestionar y desarrollar con éxito un despacho profesional.» JAVIER GARCÍA DE ENTERRÍA, Catedrático de Derecho Mercantil y socio de Clifford Chance.

«Los titulares de despachos o estudios hemos de desempeñar el triple papel de técnicos, gestores/ directores, y socios/propietarios de la firma. En Claves para la gestión de Firmas y Despachos Profesionales, el autor nos plantea acertadas soluciones y estrategias para afrontar este difícil reto.» JOSÉ ANTONIO GRANERO, Decano del Colegio de Arquitectos de Madrid.

«Mario Alonso muestra sin tapujos las reflexiones de alguien que ha logrado desarrollar una Firma Profesional multidisciplinar con notable éxito. El libro puede aportar muchas ideas, tanto para aquellos que comienzan su andadura en la profesión, como para los que quieran contrastar sus propias experiencias.» JOSÉ MARÍA GASSÓ, Presidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (1998-2006).

► Mario Alonso

(Badajoz, 1960). Licenciado en Ciencias Económicas, Licenciado en Derecho y Censor Jurado de Cuentas. Presidente de Auren. Vicepresidente del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Vocal del Comité de auditoría del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC). Vocal del Comité de Valoración de empresas (AECA). Vocal del Comité de Principios y Normas de Contabilidad de AECA. Vocal del Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid. Presidente de la Comisión Fiscal de la Confederación de Empresarios de Madrid (CEIM - CEOE). Miembro del Consejo Asesor de la *Revista del Derecho del Mercado de Valores*. Profesor de contabilidad y auditoría de cuentas de la Universidad Alcalá de Henares. Director del Máster de Responsabilidad Corporativa de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Profesor de la Escuela de auditoría del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Ha publicado numerosos artículos y monografías, es conferenciante habitual en materias económicas y financieras.



Claves para la gestión de Firmas y Despachos Profesionales

IBIC: KJ

ISBN: 978-84-15828-14-3

264 páginas

Rústica • 14,5 x 22 cm

PVP: 19 €