

La productividad en la empresa. Lecciones para ser más eficiente y competitivo

La productividad en la empresa

Lecciones para ser más eficiente y competitivo

Conclusiones de Bernardo Quintana Kawage



Este libro está dirigido a cualquier persona que tenga una relación directa o indirecta con el mundo empresarial, ya sea como cliente, proveedor, propietario, trabajador o regulador, y que se encuentre en un entorno que necesite incrementar su valor.

Enrique Reig P.

Manuales de Economía y Empresa

«Entender la productividad es esencial en el quehacer empresarial, sobre todo si se aplica al entorno que compartimos todos los que somos y nos sentimos latinoamericanos, este libro plantea un modelo de productividad útil, es humano y al mismo tiempo eficiente y eficaz, los diferentes coautores nos hacen un recorrido espectacular por las fibras más sensibles del ser humano en cuanto a lo que significa agregar valor a sí mismos, a la empresa donde laboran y al entorno al que pertenecen. Extraordinaria obra para prender y reflexionar.»

Manuel Arroyo (Presidente del Grupo LAUMAN)
Empresario del año de México 2013 y 2014

«El modelo presentado en este libro me parece muy acertado pues le da un rol importante al lado humano ayudando a sensibilizar mundos de naturaleza distinta: lo humano y lo economicista que dicho sea de paso en mi opinión ha modificado, casi siempre para mal, la manera como se definen nuestras prioridades incluyendo nuestras familias, sociedades y estados. Una productividad con un rostro Latino, simplemente es sensacional la propuesta.»

Héctor Gaete M. (HG&P Consultores Santiago de Chile)
Consultor externo en gestión comercial

«En el marco de las escuelas de negocios, contar con modelos surgidos del entorno en el que vivimos es una gran ventaja pues permitirá a nuestros futuros empresarios quitarse prejuicios sobre las modas nuevas que vienen de fuera y empezar a aquilatar lo propio. Este libro tiene una propuesta que va en esa dirección.»

Martha Lucía Gutiérrez Guzmán (Directora del centro de gestión Humana y Organizaciones, Facultad de administración de empresas Universidad Externado de Colombia)

> Enrique Reig Pintado

Médico cirujano con especialidad en Psiquiatría, curso de Geriátrica, licenciado en Psicología, postgraduado en Psicología clínica, Doctor en Psicología y candidato a Doctor en Sociología. Profesor Adjunto del Instituto de Empresa de Madrid. Autor y coautor de los siguientes libros: Liderazgo Emocionalmente Inteligente de McGraw Hill, Modelos de Motivación McGraw Hill, ¿Qué hacer para mejorar? de McGraw Hill. Reto al Cambio editado por McGraw Hill. El Líder Interior de editorial NORMA, El líder y el desafío del Cambio de editorial CECSA, Toma de decisiones y control emocional, de editorial CECSA. Más allá de las diferencias de editorial NORMA, Códigos del proyecto humano autor-editor, La sabiduría del maestro interior. Editorial teosófica española, Personas que aprenden en las organizaciones de editorial CECSA. Los recursos humanos en la editorial Thomson Learning. El líder y el desafío del cambio en CV editores, desarrollo de habilidades directivas en CV editores, Capítulo de calidad de vida y bienestar subjetivo en un libro editado por Plaza y Valdez, capítulo sobre la persona mayor en un libro de Pax editores. Y los capítulos de Liderazgo y estructura en el libro Restricciones organizacionales de la editorial Prentice Hall y Liderazgo y valores en una obra de Leadership publicada en McMillan Research Series. Entre muchas otras publicaciones.

Economía y Empresa • Editorial Almuzara



IBIC: KJ
978-84-16100-93-4
272 páginas
Rústica con solapas
14.5 x 22 cm
PVP: 15 €