



APRENDE A PENSAR COMO UN GURÚ

Las 10 fuerzas del pensamiento crítico

ISBN: 978-84-16750-84-9

COLECCIÓN: LID - Acción empresarial

IBIC: KJM, KJMB, HPM

THEMA: KJM; QDTM, KJMB

BISAC: BUS024000; BUS071000; BUS059000

FORMATO: 15 cm x 22 cm **PESO:** 286 g **PVP:** 21,90 €



9 788416 750849

El pensamiento crítico se encuentra entre las tres habilidades más demandadas hoy por las organizaciones y será clave en el futuro laboral.

Esta competencia nos da elementos de juicio para tomar decisiones más efectivas, tener criterio propio para analizar y valorar las cosas, resolver problemas, generar ideas disruptivas y mantener una actitud de mejora continua y favorable al cambio, actitudes y habilidades imprescindibles para nuestra vida personal y profesional

Tú puedes aprender a pensar como un gurú con este libro. Conocerás los métodos que funcionan y las 10 fuerzas del pensamiento crítico necesarias no solo para el razonamiento efectivo o la toma correcta de decisiones sino para la transformación de personas o de organizaciones. Estas fuerzas del cambio son: 1) reflexionar; 2) emprender; 3) dudar; 4) criticar; 5) dialogar; 6) razonar; 7) comprender; 8) sentir; 9) innovar; y 10) actuar.

Este libro te ayudará a responder las preguntas clave en cada caso: ¿Cuál es el propósito? ¿Qué método debo utilizar? ¿Cómo ser más creativo? ¿Cómo verificar los argumentos? ¿Cómo cuantificar las decisiones? ¿Qué es lo correcto? ¿Cómo ser mejor? ¿Cómo descubrir los razonamientos falsos?

SOBRE EL AUTOR

Rais Busom es experto en pensamiento crítico aplicado a la transformación de personas y de organizaciones. Licenciado en Filosofía por la Universidad de Barcelona, completó sus estudios con diversos cursos de administración de empresas en ESADE y en Babson College además de en otras materias como Ingeniería de Software y Ciberinteligencia. Fue profesor de Filosofía en Bachillerato y de Informática en Formación Profesional. También ha sido profesor universitario de Ciencia Política en el ICESB e investigador de la CIRIT además de en otras instituciones internacionales. Ha desarrollado su actividad profesional principalmente en la empresa privada en proyectos de transformación y estrategia digital.

CONTACTO EDITORIAL: Prensa y comunicación LID | Laura Díez | Laura.diez@lidbusinessmeia.com