



# *Cómo montar un negocio* **ONLINE**



«Todas las claves para poner en marcha un portal web como Amazon, una empresa de servicios o un negocio mixto. Este manual nos guía desde los primeros pasos hasta las estrategias para la generación de ventas.»



**Borja Pascual**



## Cómo montar un negocio ONLINE



Todas las claves para crear y desarrollar un portal web como Amazon, una empresa de servicios o un negocio mixto. Este manual nos guía desde los primeros pasos hasta las estrategias más efectivas para la generación de ventas.

Borja Pascual

Manuales de Economía y Empresa

# Cómo montar un negocio ONLINE



¿Cómo montar un negocio Online? ¿Por dónde empezar para no fracasar? ¿Quieres emprender y no «emperder»? Con este libro aprenderás los secretos del éxito, los mitos que debes descartar y el trabajo previo que tienes que realizar para levantar un negocio que opera en internet. Un manual escrito desde la experiencia personal del autor, que te enseñará el reverso de los negocios Online, los costes reales que tendrás que asumir así como la forma de priorizar tus gastos e inversiones para garantizar un negocio rentable a medio y largo plazo. En definitiva, se trata de una guía tan básica como eficaz. Una oportunidad única si te planteas dar el paso y emprender en Internet. No son necesarios ni conocimientos previos del canal ni experiencia en el mundo de los negocios.

¿Cómo montar un negocio Online? es la mejor inversión para cualquier emprendedor digital.

BORJA PASCUAL



**Borja Pascual**, es presidente de la Asociación Nacional de Nuevas Empresas, Roamers, Emprendedores y Autónomos, *aNerea*. Es el fundador y CEO del GRUPORUM, grupo de empresas dedicadas a ofrecer servicios profesionales. Dirige *Mundo Emprende*, el portal de comunicación referencia para *PYMES* y autónomos y ha dirigido y presentado durante varios años el programa de radio del mismo nombre. Colabora habitualmente en diferentes medios de comunicación. Informático de profesión, su interés reside desde hace años en la gestión de proyectos, en la comunicación y el marketing, en el desarrollo de nuevos canales, en la gestión de objetivos y en el desarrollo de nuevas ideas y modelos de negocio. Es autor de: *Ahorra o Nunca*, como ahorrar y sacar el máximo partido a tus ahorros, *Empresario o Emperdedor*, *10 errores que nunca debe cometer en su negocio* y *Guía Burros para Autónomos*.

Manuales de  
Economía y Empresa

Cómo montar un  
negocio Online

Editorial  
Almuzara



Editorial  
ALMUZARA

[www.almuzara.com](http://www.almuzara.com)

Prensa y comunicación:

José María Arévalo

639 14 98 86

957 46 70 81

[jarevalo@editorialalmuzara.com](mailto:jarevalo@editorialalmuzara.com)

Cómo montar  
un negocio Online

IBIC: KJ

ISBN: 978-84-17044-08-4

Rústica • 14,5 x 22 cm

144 páginas

PVP: 16,95 €

