

El ocaso de la gestión de Recursos Humanos

Liderazgo, talento, coaching
y otros despropósitos



Una empresa que considera que las personas que la integran son personas inteligentes, creativas, autónomas, flexibles y muy capaces si se construyen los contextos y escenarios propiciatorios para que cada cual dé lo mejor de sí, tiene todas las de ganar.

Pello Yaben Solchaga

Manuales de Economía y Empresa

» Pello Yaben Solchaga

Licenciado en Psicología por la UNED y colaborador habitual de la Red Expat y la Red FoDIRh, que aglutinan a directivos de RR.HH. internacional, en donde lidera actividades prácticas y talleres de trabajo. gran parte de su trayectoria ha estado vinculada a la empresa, incluido un intenso período de asignación internacional en América Latina en el que ocupó diferentes posiciones de gerencia y dirección de recursos humanos y de Change Management dentro de Thomson Reuters, actividad que abandona en 2013 para dedicarse por completo a su emprendimiento en Servicios de Desarrollo Organizacional. En sus más de 20 años de experiencia, ha participado en las más variadas estrategias de desarrollo y crecimiento de organizaciones, asumiendo un rol de liderazgo en integraciones, implementando estrategias de profesionalización de empresas, desarrollo de modelos de venta, Change Management, acompañamiento en adquisiciones, desarrollo de innovaciones en liderazgo, desarrollo profesional y comunicación y un largo etcétera de iniciativas encaminadas a la mejora de funcionamientos y resultados. Su actividad en la actualidad se centra en el desarrollo de empresas nacionales e internacionales, de organizaciones educativas y sociales, y de instituciones públicas, brindando acompañamiento y liderando proyectos que contribuyen de manera significativa y tangible a su profesionalización y a la consecución de sus objetivos. ha impartido más de 2000 horas de formación en todo tipo de organizaciones. además de su experiencia docente, colabora habitualmente en medios escritos.

El ocaso de la gestión de Recursos Humanos

Este libro habla de empresas, de cómo se organizan, de los conceptos establecidos que influyen en su funcionamiento más o menos renqueante, de los principios que regulan su actividad y de las decisiones en torno a las personas que las habitan. Nada nuevo ¿no?... Pues sí.

La novedad está en su contenido, temerario quizá, pero bien cimentado en años de trabajo; en el modo chispeante y cautivador en que está escrito y, sobre todo, en la intención que lo alienta: propiciar una mirada renovada sobre el comportamiento humano en las organizaciones.

Conceptos como lenguaje, comunicación, responsabilidad, liderazgo, talento y formación, son palabras siempre sometidas a dolorosas torturas y manipulaciones, y el libro nos abre nuevas perspectivas al sumarles otras tantas palabras algo más inspiradoras y refrescantes. Incluye, además, cerca de un centenar de ejercicios de desaprendizaje asociados a cada uno de los temas abordados.

¿Es lo mismo el talento que la valía?, ¿Sale el liderazgo indemne cuando resurge de la experiencia un concepto nuevo como el liderarismo?; ¿Quedan las responsabilidades maniatadas bajo el yugo de los puestos?, La comunicación, ¿no suele quedar reducida a un mero ripio informativo? ¿Cuáles son las consecuencias del predominio de tanto concepto altisonante, y qué secuelas padecen estos cuando pisan la realidad del suelo organizacional?

ECONOMÍA • Economía y Empresa • Editorial Almuzara



IBIC: KJMV2
978-84-17044-28-2
264 páginas, ilustrado
Rústica con solapas
14.5 x 22 x 1.5 cm · 412 g
PVP: 19.95 €