

LA CIENCIA
QUE HAY
DETRÁS DE TUS
COSMÉTICOS

SKINTELLECTUAL

INTELIGENCIA COSMÉTICA

DESNUDAR UN COSMÉTICO: DESPOJAR EL *MARKETING* QUE LO CUBRE
Y LEER LOS INGREDIENTES QUE LO CONFORMAN ANTES DE COMPRARLO

¿Qué es el pH? ¿Por qué utilizar un limpiador? ¿A qué edad hay que empezar a cuidarse? ¿Qué efectos tiene la contaminación o polución sobre la piel? ¿Hidrata mejor un aceite que una crema? ¿Qué son los sulfatos? ¿Un gel debe hacer espuma para limpiar bien? ¿Puedo utilizar mi hidratante como contorno de ojos? ¿Necesito utilizar un sérum? ¿Las siliconas dejan respirar la piel? ¿Ácido glicólico o salicílico? ¿Los protectores solares caducan? ¿El cuerpo se acostumbra a usar cosméticos?



**POR LA AUTORA DEL BLOG
"COSMÉTICOS AL DESNUDO"**



CRISTINA CARVAJAL

Ingeniera Química por la Universitat Politècnica de Catalunya y máster en Cosmetología y Dermofarmacia por la Universitat de Barcelona. Autora del blog Cosméticos al Desnudo, un blog sobre la ciencia que hay detrás de la cosmética.

Editorial Arcopress
Estilo de vida

ISBN: 978-84-17057-23-7
RÚSTICA - 14,5 x 22 cm
IBIC: KNSX; TTVH
DEPÓSITO LEGAL:
PRECIO: 15,95 € PÁGINAS: 160



Una nueva ciencia de la cosmética ha llegado. Ya nos conformamos con comprar cualquier cosa, producto de la moda o de promesas imposibles. La cosmética es mucho más que “esa cremita que te pones” y los consumidores nos hacemos más preguntas que nunca: demandamos productos que funcionen de verdad; nos preocupamos por los ingredientes y queremos saber cómo actúan realmente.

El consumidor, harto de falsas promesas, demanda transparencia y tiene claro que la única forma de comprar mejor es teniendo toda la información posible para saber si un cosmético merece o no la pena.

Este un libro es una guía útil que se adentra en la ciencia de la cosmética y nos ayuda a comprender y a desnudar a nuestros cosméticos dejando de lado en *marketing*.

