

MANUAL DE MODA SOSTENIBLE

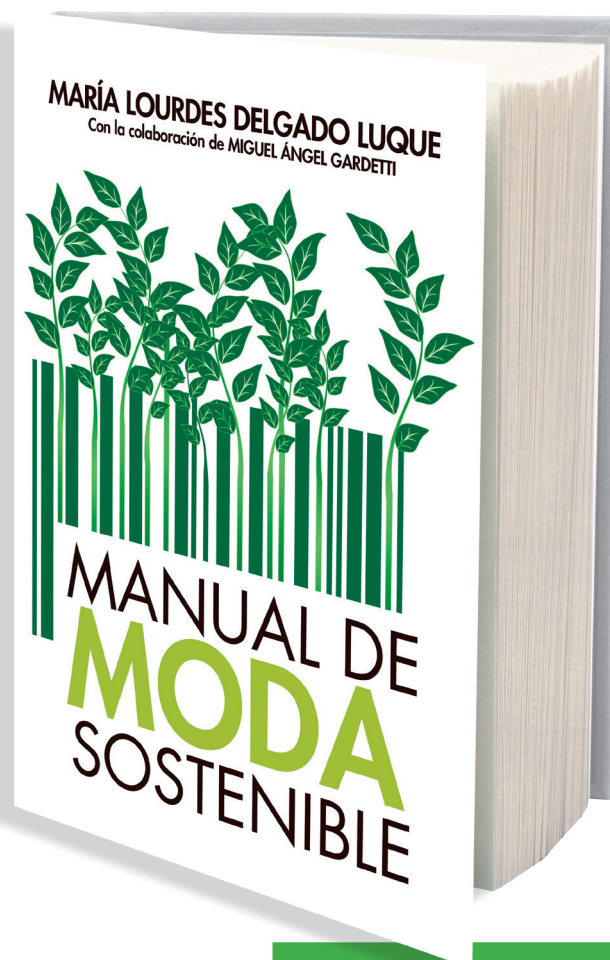
MARÍA LOURDES DELGADO LUQUE

Con la colaboración de Miguel Ángel Gardetti

La nueva moda no se basa solamente en lo estético. Detrás de cada prenda que lucimos consumidor y grandes marcas se fijan en el impacto medioambiental que supone fabricar una prenda y también las condiciones de los trabajadores o el país de donde procede cada una de las prendas. Todo ello provoca que el consumidor se decante por una prenda u otra. En el siglo XXI vestirse es una cuestión de principios. Por eso cada vez surgen más firmas dentro del ámbito de moda ética o sostenible. En este libro se abordan aspectos que ayudan a entender lo que significa la integración de la sostenibilidad en los campos textil y de la moda. La sociedad en general, consumidores, profesionales de la industria, emprendedores, diseñadores y docentes relacionados a estos campos, encontrarán ideas para conocer y desarrollar la sostenibilidad en el importante cambio de la moda.



María Lourdes Delgado Luque es doctora en comunicación con sobresaliente cum laude. Máster en Protocolo y Comunicación Institucional (Escuela Internacional de Protocolo de Granada) y Máster en Igualdad de Género (Universidad Ceu-Cardenal Herrera). Desde 2016 es Profesora Visitante del Centro Textil Sustentable (CTS)-Argentina. Ha participado como ponente en el “Making Global Goals, Local Busines”, del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, en Buenos Aires (2018). En coautoría con Miguel Ángel Gardetti ha publicado Vestir un mundo sostenible. La moda de ser humanos en una industria polémica en LID, Editorial Empresarial S.R.L.



MODA SLOW, MODA ECO, MODA SOSTENIBLE. TODOS ESTOS TÉRMINOS ESTÁN EN AUJE. EL CONSUMIDOR NO SOLO SE FIJA EN LA PARTE ESTÉTICA DE LA ROPA, SINO QUE VA MÁS ALLÁ. EL CÓMO Y DÓNDE SE FABRICA LA ROPA TAMBIÉN IMPORTA.

Miguel Angel Gardetti es Ingeniero Textil (Universidad Tecnológica Nacional - Argentina-). Previo a la obtención de su título doctoral, obtenido con la máxima calificación y con honores, realizó dos maestrías: la primera en Administración de Empresas en el IAE Business School (Universidad Austral, Argentina), y la segunda en Estudios Ambientales y Desarrollo Sustentable en la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (Argentina). En el área de los textiles y la moda sustentable fue fundador del Centro Textil Sustentable y co-editor invitado de varias publicaciones en el exterior. Es miembro activo del Pacto Mundial en Argentina y ha sido miembro de la



“taskforce” que desarrolló los “Principios para una Educación Responsable en Management” en el marco del Pacto Global de Naciones Unidas.

Editorial Arcopress
Manuales

ISBN: 978-84-17057-79-4
FORMATO: 14,5 x 22 cm
Rústica con solapas
IBIC: AKT; JFCK; KNSX
PRECIO: 21€ PÁGINAS: 224



9 788417 057794

