



DESIGNPEDIA (6ª ED.)

80 Herramientas para construir tus ideas

ISBN: 978-84-17277-10-9

COLECCIÓN: LID - Acción empresarial

IBIC: KJD; KJH

THEMA: KJD; KJH

BISAC: BUS043000; BUS025000

FORMATO: 12 cm x 18 cm PESO: 303 g PÁG: 256 PVP: 31,95 €



«La meticulosa selección de los conceptos y sus herramientas, su elaborada conceptualización y su reflejo en un prontuario ágil, fresco y útil dice mucho a favor de los autores. Si no existiera, tendríamos que inventarla».

Ignacio Villoch, Innovation, Events and Activities Manager en BBVA Innovation Center

«Es muy fácil hablar de lo que uno ha leído, oído o de casos de terceros muy conocidos. Lo realmente valioso es quién comparte su verdadera experiencia y conocimiento generado en ella. Eso es Designpedia, la experiencia, casos y conocimiento de ThinkersCo: un tesoro para individuos y organizaciones».

Nacho Torre Solá, gerente de Innovación en Iberia



SOBRE EL LIBRO

Comprender los retos del mundo empresarial y afrontar el desarrollo de nuevas soluciones requiere de un ingrediente básico: la creatividad. Sin embargo, no basta con ser o querer ser creativo... ¡hay que saber entrenar esta capacidad e implantarla para obtener resultados! Es decir, necesitamos de un proceso que nos guíe en el camino y las armas necesarias para salir airosos.

Designpedia es un manual imprescindible sobre *design thinking* que recopila todas las herramientas con las que llevar a cabo los retos de la innovación y el emprendimiento en torno a cuatro fases: mapear, explorar, construir y testear. Y que además desvela cómo, al usar los instrumentos adecuados, se pueden generar soluciones originales y válidas. Sus autores, Juan Gasca y Rafael Zaragoza, plasman la apuesta que ya están haciendo tanto grandes compañías (Orange o BBVA) como *startups* (Dovase o Bydsea).

SOBRE LOS AUTORES

Juan Gasca es fundador y director general de Thinkers CO. Es un catalizador de la innovación ampliamente formado en el mundo del diseño, el emprendimiento y los negocios. Su experiencia como consultor estratégico le confieren la capacidad de replantear el statu quo en encontrar nuevas vías de acción. Con gran saber en *design thinking*, lean y *business desing*, es formador y mentor en diversas escuelas de negocios e instituciones de primer nivel.

Rafael Zaragoza es cofundador y director creativo de Thinkers Co. Pensador utópico le encanta arremangarse y ponerse manos a la obra sea cual sea el desafío que afrontar. Formado como diseñador industrial, su verdadera pasión está en el conocimiento de la persona y la hibridación de conceptos. Su capacidad para la ejecución de prototipado rápido se enfoca al temprano testeo con el usuario con el objeto de alcanzar una innovación real.