

MANUAL DE USO DEL
LENGUAJE POSITIVO

EL ARTE DE COMUNICAR

Emplea las
palabras precisas
para relacionarte
con los demás y
entenderte mejor

LEO FARACHE

ALMUZARA

El arte de comunicar

«Las palabras bien utilizadas pueden ser el origen de una nueva sociedad»

«El principal error de la comunicación es la incomunicación»

«Desarrollar la habilidad de comunicar en el momento oportuno es una cuestión de sensibilidad, inteligencia y empatía»

¿Has pensado que nuestra relación con los demás y con nosotros mismos está basada en cómo utilizamos la comunicación? Tomar conciencia del poder de esta herramienta, y utilizarla inteligentemente, nos permitirá vivir mejor. Partiendo de esta tesis *El arte de comunicar* ofrece al lector las claves para utilizar la comunicación como una aliada que puede llegar a cambiarnos la vida. Aunque no todos, la mayor parte de los problemas que tenemos con las personas de nuestro entorno (laboral, familiar, amigos...) así como con nosotros mismos (ansiedades, envidias, insatisfacciones...) son fruto de una deficiente comunicación. Resolverlos está, en gran medida, en nuestras manos. Este libro puede ponernos en el camino de ser más eficaces, fuertes, felices y plenos.

«Interesantísima relación entre vivir bien y comunicarse bien. Leo Farache tiene toda la razón cuando escribe que una cosa depende de la otra. Un libro para no perderse». Luis Bassat
«La comunicación es una herramienta mágica, prepárate para descubrir en éste libro sus poderes. Sentirás una gran ilusión cuando el arte de la comunicación forme parte de tu vida, y la transmitirás a los demás». Jorge Blass

» Leo Farache

DESARROLLO PERSONAL • Desarrollo personal • Editorial Almuzara

Leo Farache (Madrid, 1963) es padre de tres hijos, actualmente ejerce de director general de la Asociación de Agencias de medios y socio director de Educar es todo. Su vida profesional ha estado ligada al mundo de la comunicación tanto por los sectores donde ha trabajado (publicidad, marketing, medios de comunicación) como – según manifiesta – “por su pertenencia a un equipo en calidad de jefe o subordinado”. Entre los puestos que ha desempeñado destacan director de publicidad de la SER, director comercial del Pabellón de España, director general de Maritz, Movierecord. Fundador de Marketing Director, Más Cuota y Educar es todo. Ha sido profesor de la UC3M, UAM y ESAN (Lima) entre otras instituciones educativas. Es autor de *Los diez pecados capitales del jefe* (Almuzara) y *Gestionando adolescentes* (Wolters Kluwer).



IBIC: KJP; GTC
978-84-17797-27-0
144 páginas
Rústica con solapas
15 x 24 cm · 270 g
PVP: 17.95 €