

Lecciones de Historia para la empresa

Cómo la Historia nos revela los principios de la estrategia y la gestión empresarial



.....
Aprenda con los grandes estrategas de la política y de la guerra, las lecciones que la historia nos proporciona sobre pactos, conquistas, derrotas y victorias, y aplique esta sabiduría a la gestión empresarial y profesional.
.....

Luis Ronda Zuloaga

.....
Manuales de Economía y Empresa
.....

» Luis Ronda Zuloaga

LUIS RONDA ZULOAGA. Ingeniero Agrónomo con una larga trayectoria profesional en destacadas empresas multinacionales. Tuvo oportunidad de asumir responsabilidades ejecutivas de máximo nivel desde las primeras etapas de su carrera, siendo nombrado director general a la edad de treinta y tres años. Desde entonces ha desarrollado una intensa y exigente labor profesional, liderando con éxito diferentes organizaciones del sector alimentación e ingeniería en España. Ha trabajado en diferentes países junto a magníficos profesionales de diferentes culturas y nacionalidades. En estos momentos es el máximo responsable de la filial en España y Portugal de una compañía de biotecnología, consejero en diferentes empresas y presidente directivo en diversas asociaciones profesionales.

Lecciones de Historia para la empresa

¿Tomaría usted las mismas decisiones estratégicas en su empresa que las que ayudaron a los Reyes Católicos a crear un estado moderno en España o en la organización del Nuevo Imperio? ¿Sabría optimizar sus negociaciones como Hernán Cortés hizo de su alianza con el enemigo de los aztecas? ¿Negociaría usted sus conflictos como don Juan de Austria el delicado conflicto político y religioso que llevaba abierto diez años en Flandes?

La combinación de los hechos históricos con el estudio de la gestión empresarial proporciona valiosos conocimientos y útiles consejos para el directivo y empresario. Los grandes personajes históricos se convierten en maestros en este libro ameno y sabio. Prestigiosas escuelas de negocios utilizan con gran éxito el análisis, estudio y discusión de situaciones de negocio reales. A partir de esta obra fascinante, también podrán utilizar la historia como un eficaz laboratorio de management.

Luis Ronda, desde su extensa experiencia empresarial analiza los hechos históricos más significativos, las reacciones de sus protagonistas y las decisiones que tomaron, para que el lector pueda aplicarlo a la gestión empresarial y profesional.

«De la derrota en la batalla de Trafalgar podemos extraer varias lecciones, quizás haya tres muy obvias: las diferencias entre el estilo de liderazgo de Nelson frente al de Villeneuve, las diferencias de aptitud y actitud entre las tripulaciones, y las diferencias tecnológicas entre las dos flotas. [...] Vivimos en una sociedad en la que no se tolera el fracaso. Olvidar el fracaso es un mecanismo de defensa para mantener alta nuestra autoestima. Sin embargo, la mayoría de los éxitos requieren haber fracasado. Aceptar el fracaso y sobreponerse a él es parte del proceso para resurgir con fuerza, como el Fénix.»

ECONOMÍA • Economía y Empresa • Editorial Almuzara



IBIC: KJB
978-84-17797-58-4
216 páginas
Rústica con solapas
15 x 24 x 1.3 cm · 387 g
PVP: 21.95 €