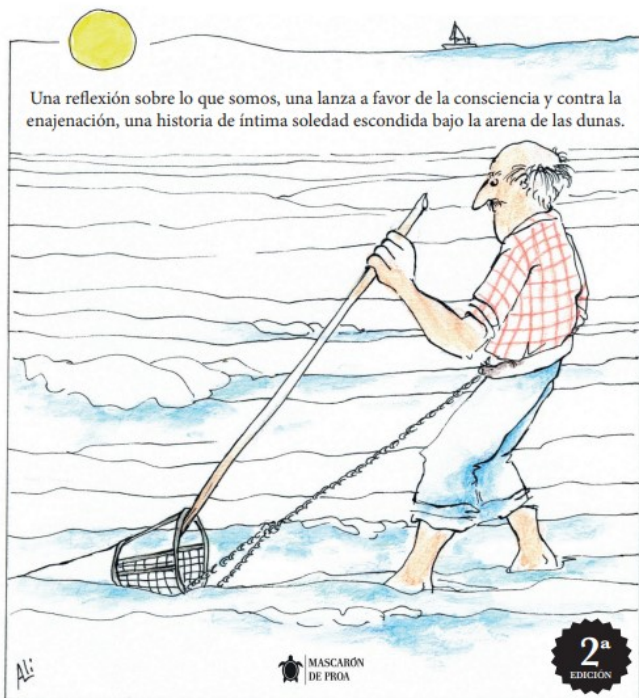


EL PRÍNCIPE DE LAS COQUINAS

Cuentos de la Marisma de Doñana

Max Arel Rafael



El Príncipe de las Coquinas

Cuentos de la Marisma de Doñana

Situada en las marismas de Doñana, El Príncipe de las Coquinas es la experiencia de un hombre que vive sus últimos días, de transición a otra realidad, en una conversación consigo mismo, sus fantasmas y sus sueños. Demasiado longevo, mucho tiempo saludable, no deja de ser lo que ya es por edad, un hombre terminal. Su cuerpo probablemente esté postrado, lo mismo que su alma. Su mente, en continuo movimiento, todavía nos parecerá lúcida. Entre esa lucidez tozuda y el anuncio de un posible delirio, propiciado más bien por los efectos de la inanición que él mismo se provoca, se rodea de voces que no existen, pero que le acompañan, entre ellas las de unos niños que le demandan sus cuentos de viejo, «sus historias de muertos». Aunque la única compañía real de la que dispone puede ser la de una asistente, un médico ocasional o la del técnico del seguro contratado, que parece haber venido a adaptarle la bañera.

—¿Y por qué no come el viejo? —preguntó el técnico.

—No quiere. Se puso en huelga de hambre.

—¿Comer? ¿Y por qué tendría que comer? ¡Si no tenía apetito! pensaba el abuelo.

Max Arel Rafael, *La maldición de los hombres Marlboro* (Ed. Dalya, 2018), cuyos textos sirvieron para el premiado espectáculo homónimo estrenado en el Festival Internacional de Danza de Itálica en 2017, con *El Príncipe de las Coquinas* ofrece su tributo personal a un territorio para él muy querido, Doñana, un espacio transitorio, el resultado de una sedimentación, una desembocadura y un encuentro. Como seguramente ha ocurrido con la vida del viejo protagonista de esta historia

» Max Arel Rafael

NARRATIVA • Mascarón ficción • Mascarón de proa



MAX AREL RAFAEL (Madrid, 1962). De familia oriunda de Pilas (Sevilla), su primer año de vida lo cumple en una choza de juncos, en Matalascañas (Huelva), entonces un enclave costero sin urbanizar. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid, ha desarrollado una trayectoria en comunicación y marketing de más de treinta años en distintas empresas, entre ellas TVE, el líder tecnológico NCR/AT&T o Alentius Comunicación, fundada por él mismo en 2011 y que decide dejar en un segundo plano una década más tarde para dar un giro a su vida. Militante en el partido de los perplejos, recupera para sí en esta nueva etapa un

oficio, que en su caso ha sido siempre tan genuino como residual: escribir, trabajar con las palabras, Mascarón de proa • Prensa y comunicación: José María Arévalo 639 149 886 • 957 467 081 • arevalo@almuzaralibros.com



9788417828851

Thema: FYB
978-84-17828-85-1
234 páginas, ilustrado
Rústica con solapas
15 x 24 cm • 416 g
PVP: 17.95 €