



# Innovar más allá de Silicon Valley

Cómo emprender e innovar en nuevas geografías, entornos desafiantes y con pocos recursos

**ISBN:** 978-84-17880-18-7

**COLECCIÓN:** LID - Acción empresarial

**IBIC:** KJH; KJD; KJC

**TEMA:** KJH; KJD; KJC

**BISAC:** BUS025000; BUS063000; BUS071000; BUS020000

**FORMATO:** 15 cm x 22 cm **PÁGINAS:** 280 **LOMO:** 19 mm **PESO:** 306 g **PVP:** 23.95 €

PREMIO BRACKEN BOWER DEL  
*FINANCIAL TIMES* A LOS MEJORES  
LIBROS QUE EXPLORAN TEMAS  
EMPRESARIALES EMERGENTES



## El libro que está cambiando las reglas de la innovación en el mundo fuera de Silicon Valley

Las *startups* han cambiado el mundo. Durante décadas, el centro neurálgico de este fenómeno ha sido Silicon Valley donde nacieron Google, Apple, Netflix o Amazon. Pero esto está cambiando rápidamente. Gracias a la tecnología, las *startups* están echando raíces fuera de la *frontera* del valle y otros grandes centros económicos; sin embargo, deben hacer frente a la inestabilidad política o económica, a la falta de recursos e infraestructuras, de inversores o capitalistas de riesgo, incluso de personal experimentado. Para todos estos emprendedores globales no valen las reglas de innovación de Silicon Valley.

***Out Innovate* ofrece un enfoque y un marco diferente para entender la innovación global y aborda cómo los emprendedores de todo el mundo están innovando, utilizando nuevas estrategias para crear empresas exitosas y desafiando el modelo tradicional de Silicon Valley.**

Su autor, Alexandre Lazarow, también analiza cómo crean nuevas oportunidades al pensar más allá de los modelos de negocio convencionales y al centrarse en solucionar problemas reales y presenta varios ejemplos de emprendedores exitosos en diferentes partes del mundo como Nigeria, India, México o China.

### SOBRE EL AUTOR

**Alexandre Lazarow** es fundador y socio director de Fluent Venture y socio, y Head of Global Fintech en Cathay Innovation, una empresa global con 5000 millones de dólares de activos. Ha sido consultor de estrategia en McKinsey & Company, regulador financiero en el Banco de Canadá y banquero de inversiones en fusiones y adquisiciones en el Royal Bank of Canada. Obtuvo un MBA en la Harvard Business School y una licenciatura en Comunicación por la Universidad de Manitoba. Es columnista habitual de *Forbes*, y sus artículos han aparecido en el *Financial Times*, *Harvard Business Review*, *McKinsey Quarterly*, *Entrepreneur Magazine*, *TechCrunch*, *Fast Company*, *VentureBeat*, *Business Insider* y *Quartz*, entre otros. Habla con regularidad sobre tendencias globales de innovación y ha sido ponente en Collision, Endeavor, InsureTech Connect, la Cumbre de Innovación Social, SOCAP y la Cumbre de Capital Riesgo Corporativo.