



REINVENTANDO LA ORGANIZACIÓN

Cómo crear mayor valor en mercados en constante evolución

ARTHUR YEUNG y DAVE ULRICH

ISBN: 978-84-17880-30-9

COLECCIÓN: Acción empresarial

THEMA: KJC, KJD, KJM

IBIC: KJC, KJD, KJM

FORMATO:

15 cm x 22 cm • Rústica • 336 páginas

PESO: 470 g **PVP:** 23,95 €



Arthur Yeung y Dave Ulrich proporcionan un nuevo modelo organizacional, basado en las empresas más innovadoras del mundo, para que las empresas se reinventen y sean capaces de ganar en el mundo actual.

DESCRIPCIÓN

La organización tradicional, muy jerarquizada y burocrática, está desapareciendo. Aunque han surgido nuevos modelos de organización empresarial: *agile*, por red de contactos, exponencial, holocracia... los líderes necesitan saber qué es lo que realmente funciona en mercados en constante evolución. ¿Cómo se debe construir una organización que sea sensible a los mercados que cambian rápidamente? ¿Qué tipo de organización ofrece velocidad y escala, y cómo la lideras? ¿Qué tipo de organización será capaz de ganar en el mundo actual?

En *Reinventando la organización*, Arthur Yeung y Dave Ulrich, proporcionan a los líderes que necesitan explorar constantemente nuevas fronteras un proyecto con principios, consejos claros y hojas de ruta definidas, para construir un nuevo tipo de organización que responda a las cambiantes oportunidades del mercado con rapidez y escala: el ecosistema orientado al mercado (MOE).

Basado en la investigación sobre nuevos modelos organizacionales en algunas de las compañías más dinámicas del mundo, como Tencent, Alibaba, Huawei, DiDi o Amazon, los autores ofrecen un marco práctico e integrado de seis pasos que analiza todas las decisiones que los líderes deben tomar: estrategias, capacidades, estructura, cultura, herramientas de gestión y liderazgo, para ofrecer un valor radicalmente mayor en mercados en rápido movimiento.

SOBRE LOS AUTORES

Dave Ulrich es experto global en liderazgo y gestión de recursos humanos. Es profesor en la Ross School of Business, de la Universidad de Michigan y está considerado como el padre de la gestión moderna de recursos humanos y como **uno de 50 pensadores de negocios más influyentes del mundo**. Es autor y coautor de más de 30 libros y 200 artículos. **Arthur Yeung** es asesor principal de Tencent Group y profesor en CEIBS, INSEAD y en las universidades de Harvard y Michigan. Además, es autor de 12 libros y numerosos artículos. También es consultor de grandes corporaciones en Asia y América del Norte. Está especializado en la gestión y en recursos humanos.