



EL WORKBOOK DE DESIGNPEDIA

Itinerarios para innovar

JUAN GASCA y RAFAEL ZARAGOZÁ

ISBN:

978-84-17880-36-1

COLECCIÓN: Acción empresarial

THEMA: KJD; KJH; KJC; AKP; KJS

FORMATO:

12x18 cm • Rústica • 272 páginas

PESO:

230 g

PVP

21,95 €



**Herramientas e itinerarios
prácticos para la
innovación empresarial:
creación de productos,
estrategias de experiencia
de cliente y nuevos
modelos de negocios.**

DESCRIPCIÓN

La capacidad de innovar no es exclusiva de personas creativas. La realidad es que mediante herramientas de diseño se puede aprender a generar soluciones frente a cualquier problema. Ya en el *bestseller Designpedia*, el primer libro de Rafael Zaragoza y Juan Gasca, los autores nos proporcionaron 80 herramientas con las que generar innovación de manera eficaz, ágil y estructurada, permitiéndonos crear nuestro propio proceso de innovación adaptable a cada proyecto. Pero eso solo fue el primer paso. Una vez conocidas las herramientas, es necesario alinearlas, agruparlas y proporcionar un contexto de uso para que permitan a los CEO, *managers* y *practitioners* alcanzar sus objetivos a la hora de diseñar una nueva solución de negocio. En *El workbook de Designpedia*, los autores presentan tres itinerarios de trabajo replicables para diferentes tipologías de proyecto, habituales en una empresa, para completar tu proyecto de innovación con éxito. Cada uno de ellos contiene un conjunto de herramientas base, una explicación práctica y un ejemplo de uso con las que acometer un reto de tu organización o unidad de negocio de forma creativa. Se trata, sobre todo, de procesos líquidos ajustables a cada momento y contexto. Inicia tu innovación con unos mínimos, alimentando tu proceso creativo con más herramientas en función de tu grado de aprendizaje y descubre cómo han aplicado estos itinerarios empresas de diversos sectores y tamaños.

SOBRE LOS AUTORES

Juan Gasca es fundador y director general de Thinkers CO. Es un catalizador de la innovación ampliamente formado en el mundo del diseño, el emprendimiento y los negocios. Su experiencia como consultor estratégico le confieren la capacidad de replantear el statu quo en encontrar nuevas vías de acción. Con gran saber en Design Thinking, lean y Business desing, es formador y mentor en diversas escuelas de negocios e instituciones de primer nivel. Rafael Zaragoza es cofundador y director creativo de Thinkers Co. Pensador utópico. Formado como diseñador industrial, su verdadera pasión está en el conocimiento de la persona y la hibridación de conceptos. Su capacidad para la ejecución de prototipado rápido se enfoca al temprano testeo con el usuario con el objeto de alcanzar una innovación real.

CONTACTO EDITORIAL: Prensa y comunicación LID | Laura Díez | Laura.diez@lidbusinessmeia.com