



LA CONVERSACIÓN DE DESARROLLO

CÓMO PREPARARLA DE FORMA EFICAZ PARA IMPULSAR Y FIDELIZAR EL TALENTO EN LAS EMPRESAS

ISBN: 978-84-17880-71-2

COLECCIÓN: LID - Acción empresarial

IBIC: KJMB; KJMV2; VSC

THEMA: KJMB; KJMV2; VSC

BISAC: BUS030000

FORMATO: 15 cm x 22 cm **PÁGINAS:** 168 **LOMO:** 10 mm **PESO:** 300 **PVP:** 22.95 €



EL ARTE DE CONVERSAR PARA ACOMPAÑAR A LAS PERSONAS DE TU EQUIPO A SU CRECIMIENTO

¿Cómo pueden conseguir las empresas fidelizar a su mejor talento? ¿Por qué muchos jóvenes abandonan sus empresas a los pocos meses de incorporarse?
¿Cómo se puede tener una carrera profesional plena y que nos aporte más felicidad?

Conocer las claves y pautas para una buena preparación y ejecución de las conversaciones de desarrollo permitirá al lector sacar el máximo provecho de estas, induciendo un impacto positivo en la motivación y compromiso en el trabajo.

Este libro está pensado para ayudar a todos los que tienen la responsabilidad de guiar a otras personas a ser capaces de gestionar de forma óptima estas conversaciones, lo que supondrá dar un salto cualitativo en su liderazgo. Y a los profesionales que quieran potenciar su desarrollo profesional, que deben interiorizar la importancia de estas conversaciones y conocer las claves para gestionarlas de forma óptima.

**Una guía práctica imprescindible que explica paso a paso cómo preparar y llevar a cabo buenas conversaciones de desarrollo en el ámbito profesional.
La llave para impulsar y fidelizar el talento en las empresas.**

SOBRE EL AUTOR

Consultor, formador y *coach* PCC por ICF con más de 25 años de experiencia directiva en las áreas de Recursos Humanos, Marketing y Comunicación. Es experto en desarrollo del talento, liderazgo, competencias directivas, comunicación y cambio cultural en las empresas, y ha trabajado como asesor y formador para grandes compañías, entre las que se encuentran varias empresas del IBEX 35.

En la actualidad compatibiliza su actividad de consultoría, formación y coaching con su labor docente en universidades y escuelas de negocios entre las que se encuentran la Escuela de Organización Industrial (EOI), Universidad Francisco de Vitoria, Universidad Nebrija, Sagardoy Business School y Universidad Villanueva.