



SUPERHUMANOS

CÓMO EMPODERAR A LAS PERSONAS MEDIANTE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL METAVERSO

ISBN: 978-84-17880-82-8

COLECCIÓN: LID – Acción empresarial

IBIC: UYQ; UYZ; JNQ

THEMA: UX; UYQ; UYZ; JNTC

BISAC: BUS059000; COM079010; COM004000

FORMATO: 15 cm x 22 cm **PÁGINAS:** 224 **LOMO:** 19 mm **PESO:** 306 g **PVP:** 23.95 €

EL AUTOR ES EL MÁXIMO EXPONENTE DEL TECNOHUMANISMO EN ESPAÑA Y UNO DE LOS REFERENTES EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL, METAVERSO Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES.

PERFIL MUY MEDIÁTICO Y CON GRAN COMUNIDAD DE SEGUIDORES



TECNOHUMANISMO: TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL SER HUMANO

La tecnología juega un papel cada vez más trascendental en nuestra vida diaria y surge la necesidad de ponerla al servicio del ser humano, generando un cambio positivo y equilibrado.

Este libro se adentra en el movimiento tecnohumanista, que aboga por una simbiosis entre la tecnología y la humanidad.

A través de estas páginas el autor explora las figuras de los superhumanos, seres que han hibridado sus capacidades gracias a la tecnología, permitiendo un aumento en sus habilidades tanto cognitivas como físicas. Aquí, la Inteligencia Artificial se revela como una revolución sin precedentes, no solo en su definición y evolución, sino en cómo su aplicación puede empoderar y mejorar nuestra productividad y eficiencia.

El concepto de Metaverso, un horizonte digital en constante evolución, también se analiza en profundidad, desvelando su potencial como herramienta de ampliación de nuestras experiencias, oportunidades económicas, laborales y educativas. La convergencia entre la inteligencia artificial y el metaverso se muestra como la combinación definitiva para ofrecer experiencias personalizadas, con agentes virtuales inteligentes y contenidos adaptados a cada usuario.

Sin embargo, este mundo tecnológicamente avanzado no está exento de desafíos. Desde cuestiones económicas, legales y de identidad digital, es esencial que avancemos con cautela y consciencia. Por ello, la obra aboga por un tecnohumanismo consciente, destacando la importancia de la educación y la alfabetización tecnológica, y subrayando la coexistencia entre seres humanos y máquinas.

El libro culmina con una visión esperanzadora, donde una sociedad inclusiva tecnohumanista se presenta como una realidad alcanzable, libre de barreras y discriminación. Se destaca la necesidad de ética, transparencia y garantía de derechos digitales fundamentales. Finalmente, se invita a reflexionar sobre el verdadero significado de ser un superhumano en un mundo interconectado y tecnológicamente avanzado.

SOBRE EL AUTOR

Jesús Pedro Mujica es ingeniero superior en Ciencias de la Computación, tecnólogo humanista, profesor y divulgador sobre tecnologías emergentes de la cuarta revolución industrial. CEO de Wecolab, Laboratorio de innovación tecnológica para proyectos 4.0, hibrida tecnología, marketing, *business*, comunicación y creatividad, aportando una visión única, global y diferenciadora. Durante los últimos 20 años ha trabajado como consultor y director tecnológico creativo en numerosos proyectos de innovación para grandes compañías como Audi, Philips, Coca-Cola, Microsoft, Telefónica, Marlboro, Desigual, Volkswagen, Opel, Endesa, Digital+, Vodafone, Medtronic, BBVA o Banco Santander.