



EL FACTOR EDAD

Cómo la convivencia intergeneracional puede mejorar las empresas y la sociedad

ISBN: 978-84-17880-94-1

COLECCIÓN: LID - Acción empresarial

IBIC: KJMV2; KJMB

THEMA: KJMV2; KJMV22; KJWB

BISAC: BUS030000; BUS085000; BUS097000

FORMATO: 15 cm x 22 cm PÁGINAS: 264 LOMO: 19 mm PESO: 306 g PVP: 24.95 €



¿Cómo se puede trabajar y generar valor entre jóvenes (genialidad) y mayores (sabiduría)? ¿Millennials y boomers, generación Z y generación X comparten ilusiones y aspiraciones? La realidad indica que estamos condenados a entendernos y, sobre todo, a respetarnos.

El factor edad está escrito por profesionales de perfiles diversos, en el que cada uno de ellos comparte conocimiento, experiencia, generosidad y primeras impresiones en el mundo laboral. Descubrirás el futuro del nuevo trabajo, el *wellbeing* en la empresa, el talento sostenible, el aprendizaje continuo, que la resiliencia y el talento no tienen edad, entre otras cuestiones en las que se incluyen las buenas prácticas de empresas y la opinión de los Z.

Un libro de imprescindible lectura, elaborado con el corazón y la razón de cada uno de ellos, en aras de ayudar a desarrollar el talento que convive en las empresas de forma inclusiva, sin discriminar a los jóvenes por inexpertos ni a los mayores por antiguos.

SOBRE LOS COORDINADORES

Ana Matarranz es directora general de Howden Iberia para Human Capital & Benefits y de la consultora tecnológica Compensa, líder en estrategia de capital humano. Y es miembro de varios Consejos asesores. Desarrolló su carrera profesional como directora general en Willis Towers Watson Iberia y Head de la división europea de Health & Benefits siendo responsable de lanzar e integrar la fusión de Willis, Towers Watson, Gras Savoye y Max Matthiessen en Europa. También ha desarrollado su carrera en compañías del sector asegurador como Mapfre y Caser. Ha ganado los premios Empower Women in Insurance a Mujer Más Inspiradora (2022), Persona del Año por la Asociación de Jóvenes Profesionales del Seguro (2019), Women to Watch por PWC para futuros consejos de administración (2019), Willis Emerging Leaders Program (2014-2015) y el Leading Women de la revista Business Insurance Europe «Women to Watch» (2006).

Enrique Arce es director de Soluciones de Consultoría en Retribución y Beneficios en Compensa (Grupo Howden) y director de Servicios para la Gestión de la Diversidad, la Conciliación y la Igualdad. Es patrono de la Fundación Diversidad. Con más de 35 años de experiencia como consultor en la gestión de personas, ha sido profesor en programas máster de Recursos Humanos en centros de estudios para posgraduados y colaborador con universidades españolas en el desarrollo de programas educativos y de RR.HH. Autor y coordinador principal de Diversidad & inclusión. Es autor y coordinador principal de *Lo que no existe* (2022) y de *El mayor activo* (Almuzara, 2008). Colabora con la prensa y publicaciones especializadas y es conferenciante en España y Latinoamérica en empresas y foros profesionales. Licenciado con grado en Psicología por la UAM, obtuvo el Primer Premio Nacional de Memorias de Licenciatura (1986).