

# Manual de franquicia para emprendedores

*Manual operativo para conocer e iniciarse en el mundo de las franquicias*



Emprender y franquiciar exige riesgos, disciplina y una buena dosis de esfuerzo y dedicación al negocio; pero también el conocimiento necesario para poder abordarlo con ciertas garantías de éxito. Este libro es una ayuda eficaz para todos aquellos que se inician en el apasionante mundo de las franquicias.

José Joaquín Flechoso

Manuales de Economía y Empresa

» José Joaquín Flechoso Sierra

## *Manual de franquicia para emprendedores*

Emprender y franquiciar exige riesgos, disciplina y una buena dosis de esfuerzo y dedicación al negocio; pero también el conocimiento necesario para poder abordarlo con ciertas garantías de éxito. Este libro es una ayuda eficaz para todos aquellos que se inician en el apasionante mundo de las franquicias.

Una obra para conocer todo lo relacionado con el sistema de franquicia, la visión del franquiciador y del franquiciado, las posibles oportunidades que surgen, las limitaciones, las ventajas y los inconvenientes que deben considerarse antes de poner en marcha cualquier negocio mediante este método.

«Sin duda la franquicia ha transformado el mundo del comercio, los servicios y la gastronomía, pero el negocio no funciona solo. Son por tanto de gran ayuda libros como éste, que sirvan de guía para evitar equivocarse en la elección de la tipología de la marca, que debe estar alineada con las propias cualidades de quien da el paso de acometer una inversión.» Hilario Alfaro, empresario y presidente de Madrid Foro Empresarial.

José Joaquín Flechoso, técnico superior perteneciente al Cuerpo Superior TIC de la Administración. Fue Gerente de Informática de la Seguridad Social y presidente de la Sociedad Española de Informática Médica. En sus años de excedencia fue gerente de la Revista Mercado y de empresas como Astinco y Dulesa. Trabajó como delegado en España para la empresa danesa Kompan A/S y alemana Corocord AG. Ha sido destacado emprendedor creando diferentes empresas en sectores como servicios, comunicación o medioambiente, incluyendo un sistema de control de la contaminación denominado Green Point Network siendo un destacado profesional relacionado con la innovación tecnológica aplicada a diferentes áreas empresariales y sociales. Su primer libro fue Estudio hospitalario de España. Catálogo general informatizado, libro fundamental para conocer la sanidad española. Fue de los primeros autores en publicar un libro sobre franquicias: El libro de las franquicias; y fue codirector de un programa semanal en radio Intereconomía en 1995 denominado «El mundo de la franquicia» dedicado a este sector. Fue máster franquicia de la firma norteamericana American Restoration Services dedicada al mantenimiento de fachadas de edificios y monumentos. Es experto en normalización y formó parte del comité 172 de AENOR y del europeo CEN 136 fruto de lo cual fue su tercer libro editado por AENOR en 2001, Áreas de juego infantil. Normativa Europea y concursos públicos. Articulista en diferentes medios, publicó el primer artículo sobre protección de datos y derecho a la propia imagen en la aun non nata Constitución española el 19 de enero de 1976 en la añorada revista Cuadernos para el Diálogo. Igualmente ha publicado en medios como El País, Diario 16, ABC, Información de Madrid y más recientemente en El Confidencial y Diariocritico.



9788418205033

IBIC: KJVF  
978-84-18205-03-3  
352 páginas  
Rústica con solapas  
14.5 x 22 x 2.3 cm · 427 g  
PVP: 19.95 €