

Manual para la pequeña empresa de moda

Cómo convertir tu pasión por la moda en un negocio rentable



Descubre cómo hacer que tu negocio destaque en un mercado cada vez más competitivo y cómo encontrar el equilibrio entre la sostenibilidad, la calidad y el precio para satisfacer las demandas de los consumidores conscientes. Atrévete a hacer realidad tu sueño y convierte tu pasión por la moda en un negocio rentable.

Pedro González

Manuales de Economía y Empresa

» Pedro González

Pedro González nació en Cádiz en 1963 y se licenció en Historia del Arte por la Universidad de Sevilla. Comenzó su carrera en la moda en 1994 como director artístico de la agencia de servicios de moda Doble Erre, y desde entonces ha ejercido numerosas disciplinas interrelacionadas, entre las que destacan sus facetas como booker, estilista, director de arte de desfiles, consultor de moda y docente. Su trayectoria como investigador y escritor se remonta a sus estudios postuniversitarios, cuando realizó un trabajo de investigación sobre la vida cotidiana de las mujeres de la burguesía gaditana en la época isabelina, titulado "Iconografía de la mujer en la cultura sevillana de los siglos XIX y XX", que despertó su pasión por la indumentaria y el ensayo. Ha publicado numerosos artículos sobre moda y otras disciplinas en su blog "Pedrogonzalezmoda", y en Almuzara han sido publicados sus libros "Escuela de Modelos" y "Manual del Estilista".



Thema: WJF; KNDD
978-84-18205-22-4
304 páginas, ilustrado
Rústica con solapas
14.5 x 22 x 2 cm · 373 g
PVP: 23.95 €

Manual para la pequeña empresa de moda

Cómo convertir tu pasión por la moda en un negocio rentable

La moda española ha logrado consolidarse en el competitivo panorama internacional, siendo el «made in Spain» sinónimo de tendencia. Es común que los referentes de estilo internacionales apuesten por prendas diseñadas y fabricadas en nuestro país. Pero, ¿cómo se crea una empresa de moda? ¿Cómo se logra la centralización en la logística? ¿Cómo se consigue el uso de materiales artesanos y el control de la distribución con excelencia en el trato al consumidor?

En este libro, el autor, quien ha ejercido diversas disciplinas en la moda como booker, estilista, director de arte de desfiles, consultor y docente, nos muestra de manera didáctica los caminos para crear una empresa de moda de forma orgánica, controlada, práctica y sensorial. A través de su experiencia y consejos como asesor de medianos empresarios de moda y su amor por esta compleja y apasionante profesión, nos ofrece una guía para hacer realidad nuestros sueños.

Con un rico aparato de imágenes que ilustran estilos, tejidos, accesorios y complementos, Pedro González nos muestra cómo conciliar el alma racional con el espíritu emocional de una empresa de moda. Este modelo de gestión original y práctico ofrece respuestas para triunfar en un sector en constante evolución.