



IDEAS QUE PEGAN (MADE TO STICK)

(4.ª EDICIÓN)

Por qué algunas ideas sobreviven y otras no

ISBN: 978-84-18648-66-3

COLECCIÓN: LID - Viva

IBIC: KJP; KJSA

THEMA: KJP; KJSA

BISAC: BUS007010, BUS043000

FORMATO: 15 cm x 23,5 cm PESO: 376 g PVP: 21,95 €



SOBRE EL LIBRO

¿Por qué algunas ideas sobreviven y otras mueren? *Ideas que pegan* te da las claves para comunicar de forma efectiva tus ideas y lograr que impacten y se «peguen» en la memoria.

Poco importa si eres consejero delegado o ama de casa, todo el mundo tiene ideas que necesita comunicar y con las que convencer o influir en una decisión: un lanzamiento, una nueva estrategia para su jefe o inculcarles valores a sus hijos y aunque sea duro y complicado transformar la manera de pensar y actuar de los demás, se puede lograr siguiendo las pautas de este libro. Provocativo, de amplias miras y divertido, los autores muestran los principios vitales de las ideas ganadoras (las que pueden cambiarlo todo) a través de seis claves concretas para hacer que tus mensajes sean pegadizos. Ilustrado con ejemplos de sectores muy diversos —negocios, marketing, publicidad, educación, movimientos sociales—, los hermanos Heath explican por qué algunas ideas triunfan y otras fracasan en el intento.

SOBRE LOS AUTORES

Chip Heath es profesor de comportamiento organizacional en el Graduate School of Business de la Universidad de Stanford, columnista y conferenciante. Es ingeniero industrial por la Texas A&M University y doctor en Psicología por Stanford. **Dan Heath** es consultor en Duke Corporate Education, Aspen Institute e investigador en Harvard Business School. Es cofundador en Thinkwell, una compañía innovadora de libros de texto multimedia.