



A DATA-DRIVEN COMPANY

21 CLAVES PARA CREAR VALOR A TRAVÉS DE LOS DATOS Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ISBN: 978-84-18648-75-5

COLECCIÓN: LID - Acción empresarial

IBIC: KJC; UYQ

THEMA: KJC; UYQ

BISAC: COM018000; COM021030

FORMATO: 15 cm x 22 cm **PESO:** 430 g **PVP:** 23,95 €



9788418648755

APRENDE A TOMAR DECISIONES CORRECTAS BASADAS EN DATOS Y ACELERA LA CREACIÓN DE VALOR PARA TU COMPAÑÍA CON *BIG DATA* E IA

¿Estás pensando en empezar a trabajar con *big data*, analítica o IA, pero no sabes por dónde empezar o qué esperar? ¿Has comenzado tu viaje de inmersión en el mundo de los datos y te preguntas cómo llegar al siguiente nivel? ¿Quieres saber cómo financiar tu estrategia de datos, organizar tu equipo, medir los resultados y escalar? No te preocupes, no estás solo. Muchas organizaciones están luchando con las mismas preguntas.

En este libro aprenderás sobre las diferentes etapas de este viaje; las típicas decisiones organizativas, tecnológicas, empresariales, de personal y éticas que las organizaciones deben afrontar en este camino; y las diferentes opciones disponibles, junto con los correspondientes pros y contras. *A Data-Driven Company* también incluye, además, ejemplos prácticos de diferentes estrategias de *data* y las perspectivas de expertos y profesionales de organizaciones como Mapfre, AXA, BBVA, ENGIE, EY, KPMG, MTN, O2, la ODI, OdiselA, Rabobank, Santander, Telefónica o Vodafone.

SOBRE EL AUTOR

Richard Benjamins es responsable de la estrategia de inteligencia artificial & datos en Telefónica, fundador de su área Big Data for Social Good y gran impulsor del uso ético de la inteligencia artificial y su uso para el bien social. Cofundador del Observatorio del Impacto Social y Ético de la Inteligencia Artificial (OdiselA), consejero del CDP, (la ONG para el reporting del cambio climático) y experto externo del Observatorio de IA del Parlamento Europeo (EPAIO). Mentor de *startups* y miembro fundador de la revista de *Springer AI and Ethics*. Fue Group Chief Data Officer en AXA y miembro del Grupo de Expertos de la Comisión Europea sobre la compartición de datos B2G. Doctor en Ciencias Cognitivas y autor de más de 150 artículos científicos y de los libros *El mito del algoritmo: Cuentos y cuentas de la inteligencia artificial*, y *El algoritmo y yo: Guía de convivencia entre seres humanos y artificiales*.