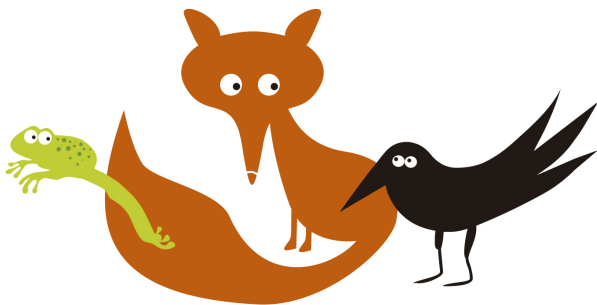


Sienta a Esopo en tu consejo

*Sabiduría de las fábulas
para dirigir empresas*



.....
Cómo la cigarra y la hormiga, el escorpión y la rana, o la gallina de los huevos de oro, nos enseñan a dirigir mejor las empresas y a no cometer errores previsible y evitables.
.....

José María Cancer

.....
Manuales de Economía y Empresa
.....

» José María Cancer

José María Cancer se define como un hombre de letras metido a ingeniero, empresario e inventor, movido por su pasión por el automóvil. Tras dieciocho años como directivo en el mundo del automóvil en varios países, funda una ingeniería por la que es varias veces premiado. Actualmente dirige cesvimap, el centro de I+D de MAPFRE. Coautor de los libros Del infinito al cero: Así lo hicimos de Fundación mapfre y del Resumen del VII Congreso de ingenieros del ICAI, colabora con la revista de la Asociación de Ingenieros del icai y en la revista cesvimap.

Twitter: @cancerjm

Sienta a Esopo en tu consejo

*Sabiduría de las
fábulas para dirigir empresas*

Las fábulas, conformadas sobre un carácter práctico, y alejadas de intenciones filosóficas, albergan un universal propósito didáctico y ético. Encuentran la forma de transmitirnos sentido común, aderezado por valores como la prudencia o el esfuerzo. Elementos que son, precisamente, la base de una gestión eficiente, propia de un directivo o un emprendedor que acumula una sólida trayectoria. No porque su moraleja nos la dicte un león o una rana deja de tener valor y seguir siendo completamente actual a la hora de ilustrarnos las actitudes y cualidades que debe tener un buen empresario.

Todo empresario puede aprender de las ranas, las hormigas o los leones

José María Cancer convierte en fábulas catorce lecciones aprendidas durante sus vertiginosos años al frente de una laureada «start-up». A través de ellas, y del sentido común que transmiten, nos revela errores y aciertos que invitan a crecer a cada uno de los lectores en su profesión.

«La estructura del libro y el contenido de cada capítulo hacen que la lectura sea agradable y los mensajes lleguen de manera sencilla al lector». Juan Alfaro Grande, expresidente de renfe

«Recomiendo su lectura a cualquier emprendedor». Javier Lorente Martínez, director de desarrollo de negocio en Telefónica Tech

«El valor de este libro reside en la acertada selección de experiencias y en la claridad y pedagogía con la que el autor nos guía en cada relato». Héctor Casado Caballo, exdirector general ABC y Punto Radio

EMPRESA Y NEGOCIOS • Economía y Empresa • Editorial Almuzara

Catenon Worldwide



9788418709326

Thema: QDTQ; KJG
978-84-18709-32-6
128 páginas, ilustrado
Rústica con solapas
14.5 x 22 x 1.1 cm
PVP: 15 €