



# MARKETING 5.0

Tecnología para la humanidad

ISBN: 978-84-18709-87-6

COLECCIÓN: LID - Acción empresarial

IBIC: KJS; KJC

THEMA: KJS; KJC

BISAC: BUS043000

FORMATO: 15 cm x 22 cm PESO: 303 g PVP: 23,95 €



EL NUEVO LIBRO DE

PHILIP KOTLER

“EL PADRE DEL MARKETING”

DE LA SERIE MUNDIAL

MARKETING “X”



## SOBRE EL LIBRO

Del autor de Las 4 P del marketing, *Marketing 5.0. Tecnología para la humanidad* es la última actualización de la influyente obra de Philip Kotler, que cuenta con un reconocido prestigio en marketing internacional. **En este libro, Kotler —de la mano de Hermawan Kartajaya e Iwan Setiawan— articula los principales movimientos a los que se enfrentan los profesionales del marketing en la actualidad: espectaculares avances tecnológicos, cambios en el comportamiento de los clientes y cambios en los modelos de negocio.**

*Marketing 5.0* describe, en detalle y de forma práctica y accesible, cómo estos tres cambios fundamentales en los mercados, los negocios y la tecnología exigen nuevos y formidables retos a las empresas en su misión por llevar productos y servicios al mercado. A través de la noción de «tecnología para la humanidad», los autores presentan diferentes formas de utilizar la tecnología para satisfacer las necesidades no materiales de los clientes.

Dividido en tres bloques, el libro comienza analizando un nuevo tipo de comportamiento en los clientes generado por la avalancha de cambios generacionales y las distintas formas de superar estas diferencias que dividen al público, entre las que se encuentran las desigualdades económicas y las luchas políticas, con el fin de acceder con eficacia a sus mercados. La segunda parte detalla las nuevas direcciones estratégicas que están tomando las empresas a nivel global y la forma de abordar los nuevos modelos de negocio propios del contexto actual. Por último, la tercera parte explora la realidad del rápido desarrollo tecnológico en áreas como la inteligencia artificial, el big data, la realidad aumentada y virtual y el internet de las cosas.

El libro va dirigido principalmente a directores, gerentes, líderes y empleados de departamentos de marketing en organizaciones de todos los tamaños, *Marketing 5.0* es también un recurso indispensable para cualquier persona involucrada en una pequeña o mediana empresa que busque mejorar sus capacidades de marketing.

## SOBRE LOS AUTORES

Philip Kotler es considerado el padre del marketing moderno. Profesor de Marketing Internacional en la Kellogg School of Management de la Northwestern University en Evanston (Illinois), ha escrito más de 100 artículos científicos y más de sesenta libros, incluyendo *Marketing Management*, adoptado como manual de referencia en las principales universidades y escuelas de negocios de todo el mundo y que va en su decimoquinta edición (la primera data de 1967). Una investigación del Financial Times lo posiciona en el cuarto lugar de los escritores más influyentes de negocios y gurús de gestión. Hermawan Kartajaya es fundador y consejero delegado de MarkPlus y ha sido distinguido como uno de los 50 gurús que están dando forma al marketing del futuro según el Chartered Institute of Marketing del Reino Unido. Iwan Setiawan es director de Operaciones en MarkPlus, Inc. ([www.markplusinc.com](http://www.markplusinc.com)) desde donde ayuda a diversas empresas a diseñar su estrategia de marketing. Autor y ponente habitual en el sector, Iwan es además editor jefe de *Marketeers* ([www.marketeers.com](http://www.marketeers.com)). Iwan cursó sus estudios de MBA en la Escuela Kellogg de Gestión de la Northwestern University tras licenciarse en Ingeniería en la Universidad de Indonesia.